

CONTEST _ SILAC PER GLI ARTISTI PUGLIESI – III EDIZIONE

L'azienda

SILAC è un marchio storico pugliese, legato principalmente alla produzione e commercializzazione di latte fresco e specialità casearie.

Nasce alla fine degli anni '50 da un gruppo di allevatori ed agricoltori di Manfredonia che decisero di unirsi per valorizzare il proprio lavoro, la propria terra ed i propri prodotti, realizzati secondo antiche ricette tramandate lungo i percorsi della transumanza.

Tradizione e qualità della materia prima hanno reso Silac uno dei marchi più importanti del territorio pugliese.

Nel luglio del 2017 Silac viene acquisita da Parmalat S.p.A. e diviene uno dei marchi gioiello locali del Gruppo.

Le ragioni dell'iniziativa

Questo progetto nasce dal desiderio di valorizzare la qualità dei prodotti del marchio SILAC attraverso la creatività pugliese.

In un periodo storico in cui di bellezza abbiamo particolarmente bisogno ed in un momento in cui il sostegno all'arte e agli artisti diventa un valore fondamentale per la ricostruzione del Paese, Parmalat S.p.A. con il proprio marchio SILAC punta a stimolare la creatività di illustratori e grafici pugliesi invitandoli a rappresentare attraverso un'opera artistica la Puglia: terra resiliente, inclusiva e sostenibile.

Per la diffusione, l'organizzazione e l'attuazione di questo progetto SILAC ha scelto di avvalersi della collaborazione del Distretto Puglia Creativa e della compagnia Bottega degli Apocrifi.

Premi

L'autore dell'illustrazione vincitrice riceverà un premio in denaro pari a € 3.000,00.

Saranno assegnate inoltre due menzioni speciali ad altrettante opere, per un importo rispettivamente di € 1.000,00 e di €500,00.

Contesto: il progetto sarà mirato al mercato pugliese, il target prevalente di riferimento è quello delle famiglie.

Obiettivo: l'obiettivo è quello di attivare una nuova esperienza artistica rispondendo alla domanda posta da SILAC: come portare il messaggio della Puglia terra resiliente, inclusiva e sostenibile, nelle case pugliesi?

Per il raggiungimento di tale obiettivo SILAC utilizzerà le illustrazioni vincitrici a fini comunicativi.

Cosa si richiede ai partecipanti

Un'illustrazione originale e inedita liberamente ispirata ad una interpretazione della Puglia terra resiliente, inclusiva e sostenibile. L'autore deve dare forma alla sua idea di come è o vorrebbe fosse la Puglia declinando tutti gli aggettivi indicati.

Gli autori, a cui verranno assegnati i premi, con il presente regolamento prendono atto e garantiscono che tutti i diritti d'autore e/o di proprietà intellettuale verranno ceduti a Parmalat S.p.A. che sarà libera di utilizzare e sfruttare anche economicamente l'opera senza limiti di tempo e/o di spazio intendendosi Parmalat S.p.A. l'unica proprietaria dell'opera.

I vincitori manterranno il diritto alla paternità dell'opera, ovvero gli autori e/o gli artisti, che interpretano/ eseguono/ rappresentano un'opera tutelata dal diritto d'autore, hanno diritto ad essere menzionati nell'opera stessa. Possono inserire il proprio nome o pseudonimo per identificare l'opera con la propria persona e pretendere che lo stesso sia fatto da chi utilizzi (lecitamente) l'opera o la riproduca, su autorizzazione.

Gli autori non potranno entrare nel merito della creazione della nuova opera, né nell'esecuzione della nuova impaginazione con logo Silac e né nella scelta dei materiali.

Modalità di partecipazione

I progetti dovranno essere salvati digitalmente, a dimensione 60x60 cm in RGB a risoluzione 300 dpi, nei formati: JPG, TIF, PSD o PDF e dovranno pervenire **entro le ore h23,59 del 30 ottobre 2024** all'indirizzo email: segreteria@pugliacreativa.it.

È ammesso l'utilizzo di invio dei file tramite link a piattaforme di condivisione dei documenti o mail We transfer in caso di superamento dello spazio disponibile per l'invio di e-mail ordinaria. Verrà inviata una notifica di ricezione del progetto.

Materiali richiesti

Oltre al progetto d'illustrazione, la candidatura dovrà contenere, pena l'esclusione:

- domanda di partecipazione (Allegato 1);

In caso di aggiudicazione del contest, il vincitore dovrà rilasciare l'esclusiva di utilizzo dell'opera all'azienda PARMALAT SPA (Allegato 2);

Criteri di valutazione

Nella valutazione delle proposte da parte di Parmalat SPA saranno presi in considerazione in particolare i seguenti criteri:

- originalità;
- aderenza al tema e chiarezza del messaggio proposto;
- estetica e qualità dell'immagine.

Il regolamento del Contest sarà disponibile on line sui siti:

www.silac.it;

www.bottegadegliapocrifi.it;

www.pugliacreativa.it

Comunicazione esiti

Gli esiti del contest verranno annunciati entro il **30 novembre 2024** e saranno pubblicati sui seguenti siti: www.silac.it; www.bottegadegliapocrifi.it; www.pugliacreativa.it

Eventuali chiarimenti relativi al bando potranno essere richiesti alla mail segreteria@pugliacreativa.it entro e non oltre il 15 ottobre 2024.

INFORMATIVA PRIVACY

Ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n. 196, e dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679, e successive modificazioni e integrazioni, in materia di trattamento e protezione dei dati personali, Vi informiamo che i Vostri dati personali verranno trattati nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della dignità delle persone, con particolare riferimento alla riservatezza ed alla loro sicurezza.

I Vostri dati verranno inseriti in una banca dati, essendo ciò indispensabile per il corretto svolgimento della manifestazione di cui al presente Regolamento e potranno da noi essere comunicati, per quanto di loro rispettiva e specifica competenza, ad Enti ed in generale ad ogni soggetto pubblico e privato rispetto al quale vi sia per noi obbligo o necessità di comunicazione e ciò anche al fine del più corretto adempimento di ogni eventuale rispettivo obbligo comunque connesso o riferibile alla manifestazione sopra indicata.

Vi informiamo inoltre che il "Titolare" dei dati personali ai sensi di legge è Parmalat S.p.A., con sede in Milano (MI) 20149, via G. Silva n. 9, mentre il Responsabile del Trattamento per l'esecuzione delle attività connesse alla manifestazione è l'associazione distretto produttivo PUGLIA CREATIVA.

Il Responsabile della Protezione dei Dati (D.P.O.) è il Sig. Francesco Carducci raggiungibile, qualora necessario, all'indirizzo e-mail dpo@it.lactalis.com.

Ai sensi dell'art. 7 del Decreto Legislativo 196/2003 e dell'art. 15, 16, 17, 18, 19 e 20 del Regolamento (UE) 2016/679, Voi potrete in ogni momento avere accesso ai Vostri dati personali richiedendone in particolare l'aggiornamento, la rettifica e l'integrazione, sempre salvo il Vostro diritto ad opporVi, per motivi legittimi, ai suddetti trattamenti ed utilizzi inviando apposita comunicazione al Titolare del trattamento come sopra individuato.