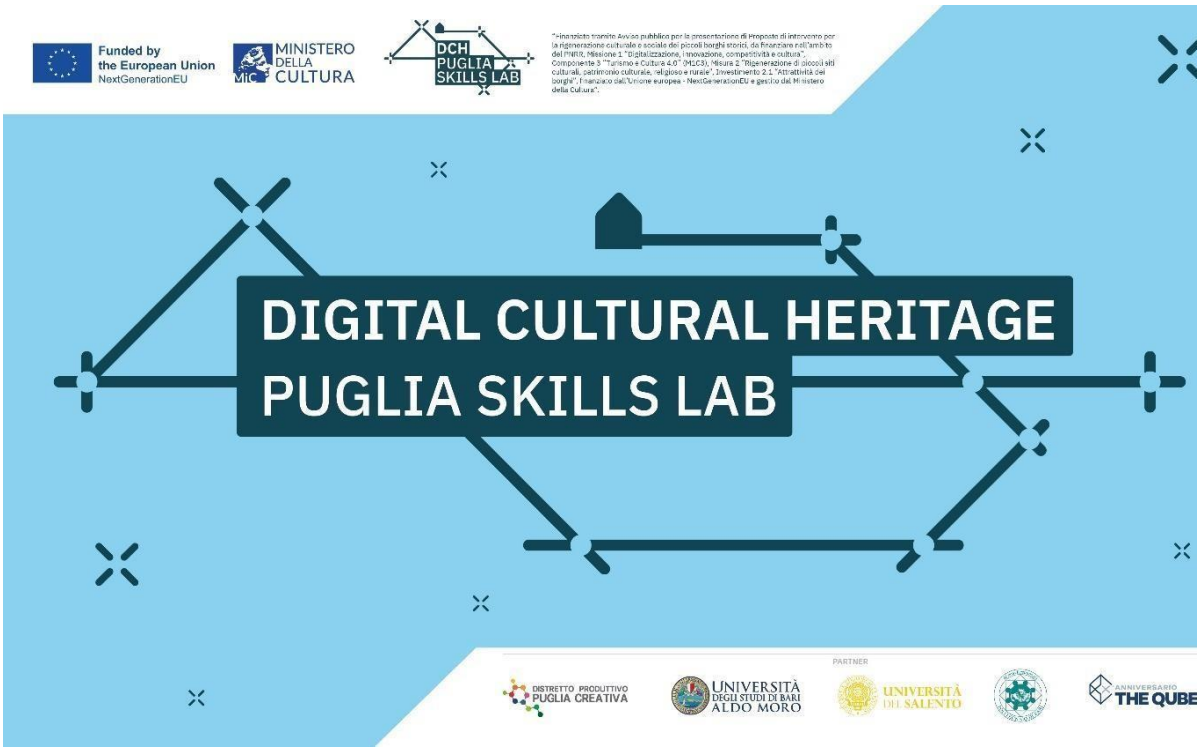
PROGETTO “DIGITAL CULTURAL HERITAGE Puglia Skills Lab”

Il progetto DCH Puglia Skills Lab è finanziato dal PNRR, Missione 1 "Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura", Componente 3 "Turismo e Cultura 4.0" (M1C3), Misura 2 “Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale”, Investimento 2.1 “Attrattività dei borghi”, finanziato dall’Unione europea - NextGenerationEU e gestito dal Ministero della Cultura



ID Progetto	PNRR-20230003229025/3
CUP	C91B23000510004
Titolo Progetto	Digital Cultural Heritage Puglia Skills Lab
Partner compilatore	Distretto Produttivo Puglia Creativa
WP2	WP2 Costruzione modelli e attuazione di interventi
Deliverable	D2.2 Report

INDICE

1. INTRODUZIONE

1.1 Il progetto in breve

1.2 Attività preliminare. WP1 “Progettazione esecutiva”

2. WP2 “COSTRUZIONE MODELLI E ATTUAZIONE DI INTERVENTI

2.1 Descrizione della fase progettuale

2.2 Analisi dei risultati dei tavoli tecnici

3. QUESTIONARIO SULLE DOTAZIONI E COMPETENZE DIGITALI

3.1 Descrizione del questionario

3.2 Analisi delle risposte

4. CONCLUSIONI

4.1 Sintesi dei risultati

4.2 Prossime fasi progettuali

1. INTRODUZIONE

1.1 Il progetto in breve

Il progetto DCH Puglia Skills Lab, gestito dal partenariato composto dal **Distretto Produttivo Puglia Creativa, ente capofila, Università degli Studi di Bari, Politecnico di Bari, Università del Salento e TQC SRL e che vede il supporto del Polo Biblio Museale della Regione Puglia** in qualità di partner associato, è rivolto alle istituzioni culturali della Regione Puglia quali **Archivi, Biblioteche, Mediateche, Gallerie, Musei e Parchi Archeologici** per favorire la trasformazione digitale. Il progetto, nello specifico, mira a mettere in rete, **attraverso specifiche azioni di formazione e creazione di competenze**, gli operatori culturali che sono attivi nelle 5 tipologie di istituzioni prima citate di piccola e media dimensione, esclusi dai circuiti istituzionali statali, per accompagnarli nell'attuazione di strategie di upskilling e re-skilling del capitale umano.

1.2 Attività preliminare. WP1 "Progettazione esecutiva"

L'attività preliminare prevista dalla *WP1 Progettazione esecutiva,* è stata finalizzata a progettare i dettagli esecutivi delle attività previste dal progetto. Oltre a definire il calendario e le modalità operative delle attività previste nella wp2 e wp3, in questa fase i partner, con il supporto del *Polo Biblio-Museale regionale*, hanno lavorato alla costruzione **della mailing list organizzata per tipologia di istituzione (Archivi, Biblioteche, Mediateche, Gallerie, Musei e Parchi Archeologici) e provincia** finalizzata a pianificare azioni di coinvolgimento dei target individuati e promuovere una comunicazione capillare e mirata. La mailing list, di volta in volta, è stata integrata con i contatti delle istituzioni partecipanti ai tavoli tecnici. Tale attività ha favorito una numerosa partecipazione ai tavoli tecnici che hanno registrato un totale di 309 presenze.

Durante le attività preliminari al WP2, l'Università di Bari ha elaborato **il *questionario sulle dotazioni e competenze digitali*** finalizzato ad approfondire l'analisi di contesto ed, in particolare, a raccogliere informazioni su:

- Dotazioni digitali della struttura/istituzione online
- Dotazioni digitali della struttura/istituzione onsite
- Audience engagement e social network
- Presenza digitale dell'istituzione sul web
- Rilevazione delle competenze esistenti dedicate al digitale

1. WP2 "COSTRUZIONE MODELLI E ATTUAZIONE DI INTERVENTI

2.1 Descrizione della fase progettuale

Il WP2 "Costruzione modelli e attuazione di interventi" del progetto "*DCH Puglia Skills Lab*" ha visto la realizzazione di **otto tavoli tecnici,** organizzati tra Marzo e Aprile in base al calendario di seguito riportato, **finalizzati a definire l'analisi di contesto e a far emergere i fabbisogni funzionali all'attivazione dei laboratori e alla costruzione dei modelli.**

Grazie alla creazione della mailing list di cui al paragrafo 1.2, i partner hanno di volta in volta coinvolto il target di riferimento del **tavolo attraverso l'invio di invito trasmesso tramite email**. A questa attività è stata affiancata una **attività di comunicazione sui social media targettizzata** attraverso l'utilizzo di **un tone of voice** adeguato al target e **l'utilizzo di hashtag** contestualizzati al topic della comunicazione e del progetto.

I tavoli tecnici hanno registrato **un totale di 307 partecipanti (esclusi i relatori)**, si sono svolti online utilizzando piattaforme in uso presso i singoli partner o attivando abbonamenti, secondo il seguente calendario riportato nella tabella seguente:

PARTNER ORGANIZZATORE	DATA E ORARIO	PIATTAFORMA	NOME EVENTO	PARTECIPANTI
Distretto Produttivo Puglia Creativa	20/03/2024 h. 10.30	Zoom Pro	Tavolo istituzionale regionale	57
Università del Salento	25/03/2024 h.16.00	Microsoft Teams	Tavolo territoriale province di Lecce e Taranto	46
Politecnico di Bari	17/04/2024 h.10.30	Microsoft Teams	Tavolo tematico operatori Biblioteche	72
Università degli Studi di Bari	19/04/2024 h.10.30	Microsoft Teams	Tavolo Territoriale Bari	25
Università del Salento	22/04/2024 h.16.99	Microsoft Teams	Tavolo tematico operatori parchi archeologici, castelli, palazzi storici	22
Politecnico di Bari	24/04/2024 h. 10.30	Microsoft Teams	Tavolo tematico operatori Musei	41
TQC SRL	24/04/2024 h. 16.99	Zoom Pro	Tavolo Territoriale Brindisi	10
Università degli Studi di Bari	30/04/2024 h. 10.30	Microsoft Teams	Tavolo Tecnico operatori Archivi e Mediateche	30

Durante i tavoli tecnici, dopo i saluti istituzionali e la presentazione del progetto, sono stati posti all'attenzione dei partecipanti i temi in discussione: **bisogni, sfide, punti di forza e di debolezza** delle istituzioni culturali della regione Puglia

Nello specifico il confronto ha avuto ad oggetto i seguenti temi:

- **Punti di forza della istituzione, dell'utenza e del personale**
- **Punti di debolezza dell'istituzione, dell'utenza e del personale**
- **Principali sfide per l'istituzione**
- **Bisogni del personale**
- **Esigenze dell'utenza**

Il confronto è avvenuto con il supporto della **piattaforma Wooclap,** a cui è stato possibile accedere tramite QRcode o link, che ha permesso una interazione in tempo reale tra i partecipanti mediante la risposta a quesiti posti dall'organizzatore. Ciò ha consentito una visualizzazione in tempo reale delle risposte, attraverso nuvole di keywords, ed una discussione sui risultati emersi.

Durante ogni tavolo tecnico è stato illustrato il ***questionario sulle dotazioni e competenze digitali*** composto **da 6 sezioni** di seguito elencate per un totale di **101 domande**, a cui hanno risposto 82 istituzioni.

1. **Dotazioni digitali della struttura/istituzione online**
2. **Dotazioni digitali della struttura/istituzione onsite**
3. **Audience engagement e social network**
4. **Presenza digitale dell'istituzione sul web**
5. **Rilevazione delle competenze esistenti dedicate al digitale**
6. **Piano strategico digitale della struttura/istituzione online**

2.2 Analisi dei risultati dei tavoli tecnici

Tavolo tecnico numero 1: Tavolo istituzionale regionale

Partner organizzatore	Distretto Produttivo Puglia Creativa
Data e luogo (piattaforma)	20/03/2024 – Piattaforma Zoom
Nome evento	Tavolo istituzionale regionale
Relatori presenti	-dott. **Luigi De Luca** direttore del Museo Castromediano di Lecce e coordinatore dei poli biblio-museali della Regione Puglia -dott.ssa **Cinzia Lagioia** direttore di Puglia Creativa -dott.ssa **Loredana Gianfrate** presidente coop. Imago e responsabile settore patrimonio di Puglia Creativa -dott.ssa **Elisa Bonacini** ricercatrice presso il Dipartimento di Ricerca e Innovazione Umanistica Università di Bari
Numero partecipanti	57
Oggetto e temi discussi	-Punti di forza della istituzione, dell'utenza e del personale -Punti di debolezza dell'istituzione, dell'utenza e del personale -Principali sfide per l'istituzione -Bisogni del personale -Esigenze dell'utenza
Risultati e bisogni emersi	-Far avvicinare nuova utenza -Comunicazione internazionale -Utenza più consapevole e personale più qualificato -Raggiungere nuovo pubblico -Creare una "cultura" dell'utilizzo dei servizi -Riuscire a promuovere e rendere fruibile tutte le collezioni e il patrimonio a tutti i livelli rendendo il museo inclusivo -Creazione di community library

	-Intercettare fondi di progettazione europea -Raggiungere la fascia di età tra i 10 e i 14 anni
Link al video	https://youtu.be/ltg4zOvCEUg?si=rIOT435KuMXUfEQY

Tavolo tecnico numero 2: Tavolo territoriale province di Lecce e Taranto

Partner organizzatore	Università del Salento
Data e luogo (piattaforma)	25.3.2024 - Microsoft Teams
Nome evento	Tavolo territoriale province di Lecce e Taranto
Relatori presenti	- Saluti istituzionali, Prof. **Girolamo Fiorentino**, Direttore del Dipartimento di Beni Culturali, Università del Salento -Prof**. Luca Bandirali**, Università del Salento - Dott.ssa **Alessia De Blasi**, Università del Salento - Dott.ssa **Elisa Bonacini**, ricercatrice presso il Dipartimento di Ricerca e Innovazione Umanistica Università di Bari
Numero partecipanti	46
Oggetto e temi discussi	-Punti di forza della istituzione, dell'utenza e del personale -Punti di debolezza dell'istituzione, dell'utenza e del personale -Principali sfide per l'istituzione -Bisogni del personale -Esigenze dell'utenza
Risultati e bisogni emersi	-acquisizione di competenze relative alle nuove tecnologie -conoscenza delle lingue per una maggiore internazionalizzazione -maggiore sinergia con le istituzioni - necessità di fare rete -maggiore accesso ai finanziamenti -riconoscimento nella comunità come enti in grado di erogare una dinamica attività culturale
Link al video	https://drive.google.com/file/d/1oNpnx6SBJKvx-B7jxkCCQd2S70gIIs57/view?usp=sharing

Tavolo tecnico numero 3: Tavolo tematico operatori Biblioteche

Partner organizzatore	Politecnico di Bari
Data e luogo (piattaforma)	17.05.2024 - piattaforma Teams
Nome evento	Tavolo tematico operatori Biblioteche
Relatori presenti	-Dott.ssa **Annalisa di Roma**, Politecnico di Bari -Dott.ssa **Alessandra Scarcelli**, Politecnico di Bari -Dott.ssa **Elisa Bonacini**, ricercatrice presso il Dipartimento di Ricerca e Innovazione Umanistica Università di Bari
Numero partecipanti	72
Oggetto e temi discussi	-Punti di forza della istituzione, dell'utenza e del personale -Punti di debolezza dell'istituzione, dell'utenza e del personale -Principali sfide per l'istituzione -Bisogni del personale -Esigenze dell'utenza
Risultati e bisogni emersi	-necessità di attivare il coinvolgimento delle utenze nelle biblioteche; -formazione del personale -dinamiche di public engagement -difficoltà di gestione connesse a personale sottodimensionato
Link al video	https://drive.google.com/file/d/1apj-5zVSv6_QdQftxooYaJUIRWkK3C_K/view?usp=drive_link

Tavolo tecnico numero 4: Tavolo Territoriale Bari

Partner organizzatore	Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"
Data e luogo (piattaforma)	19.04.2024 - piattaforma Teams
Nome evento	Tavolo Territoriale Bari
Relatori presenti	-Prof.ssa **Angela Bianca Saponari**, Università di Bari -Dott**. Angelo Fabio Attolico**, Regione Puglia -Prof.ssa **Elisa Bonacini**, ricercatrice presso il Dipartimento di Ricerca e Innovazione Umanistica Università di Bari
Numero partecipanti	25
Oggetto e temi discussi	-Punti di forza della istituzione, dell'utenza e del personale -Punti di debolezza dell'istituzione, dell'utenza e del personale -Principali sfide per l'istituzione

	-Bisogni del personale -Esigenze dell'utenza
Risultati e bisogni emersi	-Formazione personale -Necessità di fare rete -Facilitare l'accesso alle strutture -Far avvicinare utenza lontana territorialmente e i giovani
Link al video	https://drive.google.com/file/d/1RVy5_BcQVt5Lcdvky_6EWTeIf0NLlLU5/view?usp=sharing

Tavolo tecnico numero 5: Tavolo tematico operatori parchi archeologici, castelli, palazzi storici

Partner organizzatore	Università del Salento
Data e luogo (piattaforma)	22.4.2024 - Microsoft Teams
Nome evento	Tavolo tematico operatori parchi archeologici, castelli, palazzi Storici
Relatori presenti	- Prof. **Luca Bandirali**, Università del Salento - Dott.ssa **Alessia De Blasi**, Università del Salento
Numero partecipanti	22
Oggetto e temi discussi	-Punti di forza della istituzione, dell'utenza e del personale -Punti di debolezza dell'istituzione, dell'utenza e del personale -Principali sfide per l'istituzione -Bisogni del personale -Esigenze dell'utenza
Risultati e bisogni emersi	-Sinergia con le istituzioni -Necessità di fare rete -Maggiore accesso ai finanziamenti -Esperienze coinvolgenti per i visitatori
Link al video	https://drive.google.com/file/d/1PWqfryM98UhlUHwGO_OVAL-E5dnOqWoM/view?usp=drive_link

Tavolo tecnico numero 6: Tavolo tematico operatori Musei

Partner organizzatore	Politecnico di Bari
Data e luogo (piattaforma)	24.4.2024 - Microsoft Teams
Nome evento	Tavolo tematico operatori Musei
Relatori presenti	-Dott.ssa **Annalisa Di Roma**, Politecnico di Bari -Dott.ssa **Alessandra Scarcelli**, Politecnico di Bari -Dott.ssa **Dorothea Burato**, Università di Bari
Numero partecipanti	41
Oggetto e temi discussi	-Punti di forza della istituzione, dell'utenza e del personale -Punti di debolezza dell'istituzione, dell'utenza e del personale -Principali sfide per l'istituzione -Bisogni del personale -Esigenze dell'utenza
Risultati e bisogni emersi	-Necessità di un supporto strutturato in rete che metta a sistema più realtà distribuite nel territorio -Adeguato piano culturale delle istituzioni scolastiche volto allo sviluppo di una conoscenza connessa al territorio -Competenze interdisciplinari del personale -mancanza di visione strategica a lungo termine
Link al video	https://drive.google.com/file/d/1_7qXon6PcwKm_PuMzO6_-wiyEXiiRjkW/view?usp=drive_link

Tavolo tecnico numero 7 : Tavolo Territoriale Brindisi

Partner organizzatore	TQC SRL
Data e luogo (piattaforma)	24.4.2024 – piattaforma Zoom
Nome evento	Tavolo Territoriale Brindisi
Relatori presenti	-**Raffaella Ferreri**, TQC SRL -**Marica Girardi**, Esperta di processi partecipativi e progetti culturali -**Daniele Spedicati**, Polo Biblio-Museale di Brindisi, Mediaporto di Brindisi e Museo Ribezzo

Numero partecipanti	10
Oggetto e temi discussi	-Punti di forza della istituzione, dell'utenza e del personale -Punti di debolezza dell'istituzione, dell'utenza e del personale -Principali sfide per l'istituzione -Bisogni del personale -Esigenze dell'utenza
Risultati e bisogni emersi	-Necessità di formazione su strumenti specifici -Importanza di agire sul miglioramento, a beneficio di una strategia di maggiore engagement dell'utenza, dei servizi di connessione veloce delle biblioteche e musei e di configurazioni strutturali dei luoghi
Link al video	https://drive.google.com/file/d/14ix3W29Uav_241J-xOas4xLWomWGL7EK/view?usp=drive_link

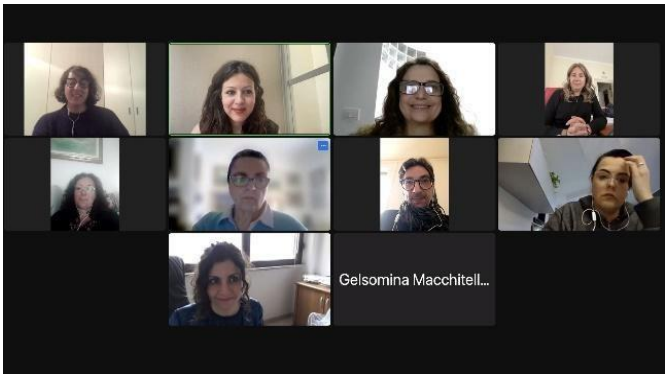
Tavolo tecnico numero 8: Tavolo Tecnico operatori Archivi e Mediateche

Partner organizzatore	Università degli Studi di Bari
Data e luogo (piattaforma)	30.4.2024 – Microsoft Teams
Nome evento	Tavolo Tecnico operatori Archivi e Mediateche
Relatori presenti	-Prof.ssa **Angela Bianca Saponari**, Università degli Studi di Bari «A. Moro» -Dott. **Mauro Bruno**, Responsabile della Mediateca Regionale Pugliese -Dott.ssa **Simona Cicala**, Funzionario Ministero della Cultura, Soprintendenza Archivistica e Bibliografica della Puglia -Dott.ssa **Elisa Bonacini**, Università di Bari
Numero partecipanti	30
Oggetto e temi discussi	-Punti di forza della istituzione, dell'utenza e del personale -Punti di debolezza dell'istituzione, dell'utenza e del personale -Principali sfide per l'istituzione -Bisogni del personale -Esigenze dell'utenza
Risultati e bisogni emersi	-Necessità di lavorare sinergicamente nel quadro dell'ecosistema digitale integrato della Regione Puglia -competenze interne alle strutture archivistiche e altri relativi alla necessaria formazione in campo digitale finalizzati alla interoperabilità, alla fruizione e alla promozione del patrimonio culturale
Link al video	Per problemi tecnici il video non è disponibile

Funded by the European Union NextGenerationEU

MINISTERO DELLA CULTURA

DCH PUGLIA SKILLS LAB



2. QUESTIONARIO SULLE DOTAZIONI E COMPETENZE DIGITALI

3.1 Descrizione del questionario

Durante ogni tavolo tecnico è stato illustrato il ***questionario sulle dotazioni e competenze digitali,*** realizzato durante la fase preliminare del progetto (WP1: *Progettazione esecutiva)* composto da **6 sezioni di seguito elencate per un totale di 101 domande:**

1. **Dotazioni digitali della struttura/istituzione online**
2. **Dotazioni digitali della struttura/istituzione onsite**
3. **Audience engagement e social network**
4. **Presenza digitale dell'istituzione sul web**
5. **Rilevazione delle competenze esistenti dedicate al digitale**
6. **Piano strategico digitale della struttura/istituzione online**

Al termine della presentazione, i partecipanti ai tavoli tecnici sono stati invitati a compilare il questionario. Al fine di raccogliere un numero di risposte adeguate per poter svolgere una analisi relativa alle dotazione e competenze digitali delle istituzioni e degli operatori, sono state inviate ai contatti inserite nelle mailing list di progetto, periodiche **email di follow up** contenenti l'invito alla compilazione.

Al termine della scadenza fissata per la raccolta delle risposte, 15 giugno, 82 istituzioni hanno risposto al questionario, così suddivise:

- **41 biblioteche**
- **28 musei**
- **7 archivi**
- **4 Parchi Archeologici**
- **2 mediateche**

3.2 Analisi delle risposte

Sezione 1: Dotazioni digitali della struttura/istituzione online

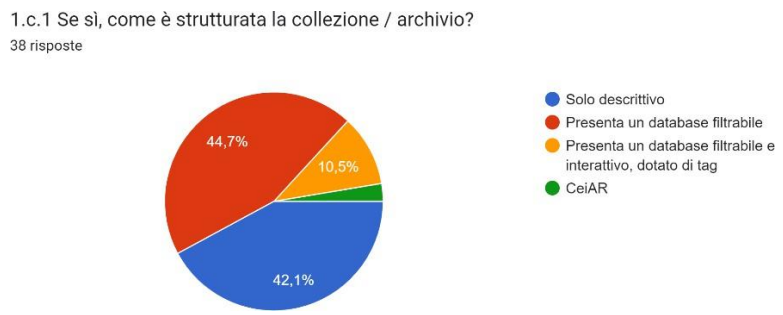
Dall'analisi delle loro risposte risulta che

- 46 istituzioni hanno un sito web. Tra questi, 22 siti web sono ipertestuale e multimediali; 14 sono solo informativi; 10 sono ipertestuali ma non multimediali. Inoltre 29 sono solo in italiano; 12 sono in italiano e inglese; 6 hanno anche una terza lingua (5 francese, 3 tedesco, 1 spagnolo, 1 russo, 1 portoghese)
- le restanti 36 non hanno un sito web

Inoltre:

- 46 istituzioni non hanno la collezione/archivio digitale
- 36 hanno digitalizzato le collezioni/archivi con le caratteristiche risultanti dal grafico sottostante:

  - In 17 casi è presente un database filtrabile
  - In 16 casi è solo descrittivo
  - In 4 casi è presente un database filtrabile e interattivo, dotato di tag
  - In 1 caso CeiAR



- 4 istituzioni hanno indicato le seguenti ulteriori caratteristiche

  - La collezione digitale è quella di Biblioteche di Puglia (www.bibliando.it)
  - La mediateca ha digitalizzato 2 raccolte di particolare interesse storico artistico, e ha pubblicato le digitalizzazioni sulla pagina https://www.consba.it/it/5797/biblioteca-digitale. Le digitalizzazioni non sono più visualizzabili a causa della mancanza di manutenzione del sito.
  - Si tratta di piattaforme ministeriali come Internet culturale
  - la collezione è online con scheda descrittiva, audio e immagine

- 56 istituzioni non hanno schede di reperti/oggetti nei loro archivi/collezioni digitali
- 26 possiedono le schede con le caratteristiche risultanti dal grafico seguente:

  - In 17 casi è solo descrittiva
  - In 8 casi è presente un database filtrabile
  - In 3 casi è presente un database filtrabile e interattivo, dotato di tag

- 2 istituzioni hanno inoltre specificato che

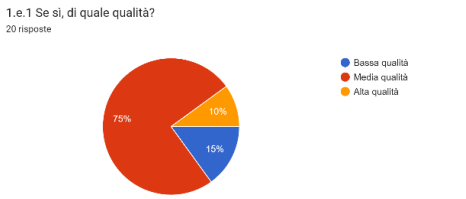
  - Le schede descrittive seguono la descrizione catalografica prevista dagli standard ICCU per i materiali specifici della collezione (manoscritti musicali, materiale grafico)

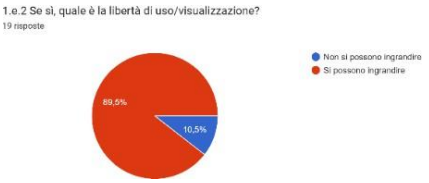
- la collezione è online con scheda descrittiva, audio e immagine

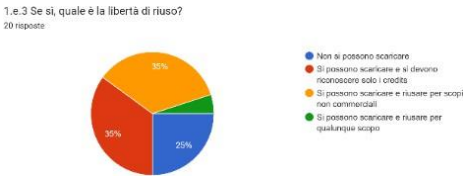
➢ 62 istituzioni non hanno sui siti documentazione fotografica di oggetti e reperti

➢ 20 istituzioni hanno documentazione fotografiche con le caratteristiche seguenti, così come risultanti dai grafici sottostanti:

- In 15 casi la qualità del materiale è media
- In 3 casi è di bassa qualità
- In 2 casi è di alta qualità
- In 17 casi le immagini possono essere ingrandite
- In 2 casi non è possibile ingrandire le immagini
- In 7 casi si possono scaricare e riusare per scopo non commerciali
- In 7 casi si possono scaricare e si devono riconoscere solo i credits
- In 5 casi non si possono scaricare
- In 1 caso non si possono scaricare







➢ In relazione alle licenze Creative Commons (CC) con cui è caricato il materiale risulta che:

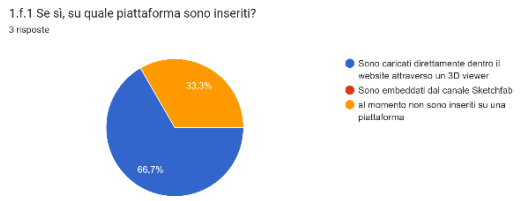
- 6 istituzioni non hanno caricato il materiale con licenza CC
- 3 istituzioni: CC BY NC (Attribuzione, non commerciale)
- 1 istituzione: CC BY NC SA (Attribuzione, non commerciale, condividi allo stesso modo)

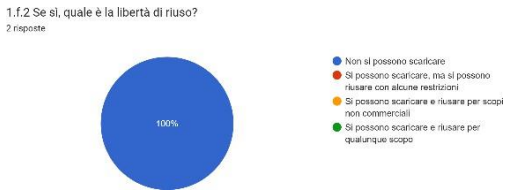
- 1 istituzione: CC0 (Dominio pubblico)

➢ 79 istituzioni non hanno modelli 3D degli oggetti/reperti

Dalle risposte delle 3 istituzioni che possiedono i modelli 3D risulta, come raffigurato nei grafici, che:

- 2 istituzioni hanno caricato i modelli direttamente dentro il website attraverso un 3D viewer
- 1 istituzione al momento della compilazione del questionario non ha inseriti i modelli 3d su una piattaforma
- In 2 casi non è possibile scaricare





➢ 38 istituzioni non hanno documentazione video

➢ 44 istituzioni hanno documentazione video, con le seguenti caratteristiche:

- 19 istituzioni: documentari
- 15 istituzioni: videointerviste
- 15 istituzioni: Presentazioni di eventi (mostre, libri, conferenze etc.)
- 1 istituzione: video in LIS
- 4 istituzioni: video sottotitolato
- 3 istituzioni: video animazione per bambini
- 10 istituzioni: video pillole
- 4 istituzioni: video interattivi

Inoltre

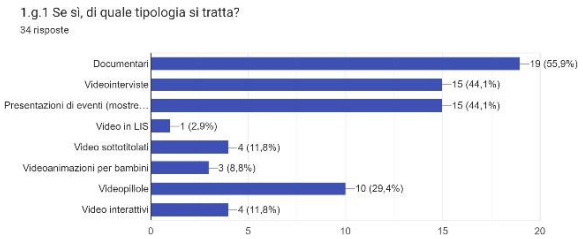
- 1 istituzione: breve video di presentazione
- 1 istituzione: ha video caricati su supporti interni all'istituzione
- 1 istituzione: materiale video inserito in ogni sezione del sito, ma il sito al momento della compilazione del questionario non è online

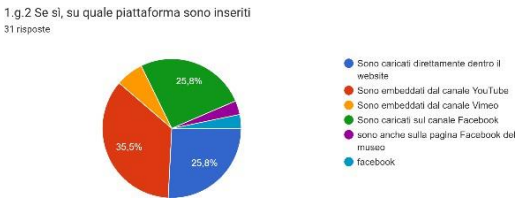
Come risultante dal grafico sottostante:

- 11 istituzioni: i video sono embeddati dal canale YouTube
- 8 istituzioni: video caricati su Facebook
- 8 istituzioni: video caricati sul website
- 2 istituzioni: video embeddati dal canale Vimeo

Le istituzioni hanno inoltre risposto che:

- 2 istituzione: usano anche Instagram
- 1 istituzione: materiale conservato in biblioteca

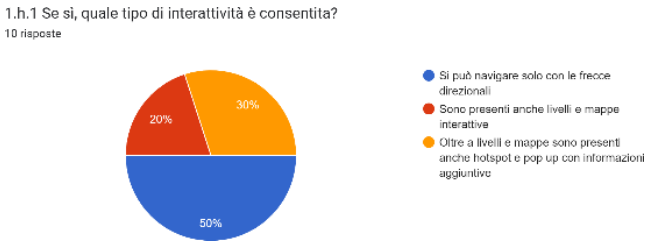




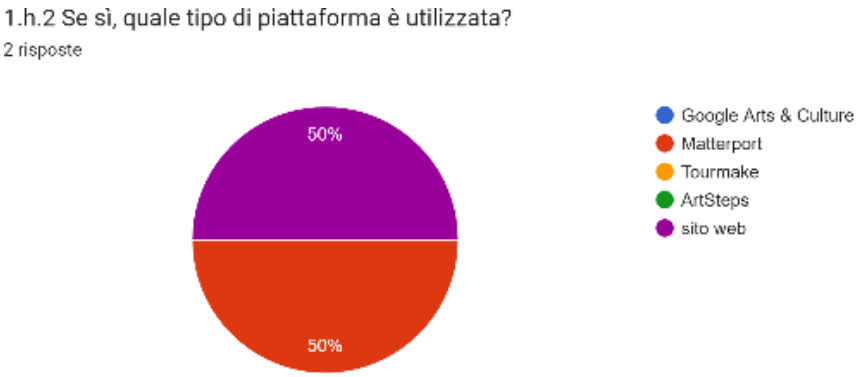
- Delle istituzioni che hanno risposto, 10 offrono un virtual tour

Dalle risposte risulta che:

- i virtual tour di 3 istituzioni sono navigabili solo con le frecce direzionali
- nei virtual tour di 3 istituzioni, oltre a livelli e mappe, sono presenti anche hotspot e pop up con informazioni aggiuntive



Il grafico sottostante ci offre una panoramica delle piattaforme utilizzate:



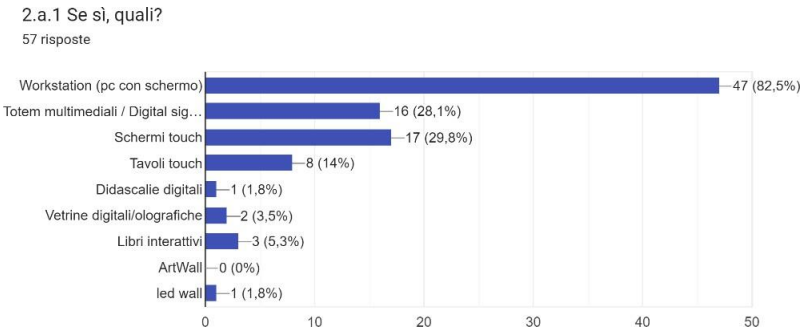
Sezione 2: Dotazioni digitali della struttura/istituzione onsite

Su 82 istituzioni che hanno risposto al questionario:

- 58 sono dotate di postazioni di consultazione / informazione a disposizione degli utenti / visitatori, organizzate come risulta dal grafico seguente:

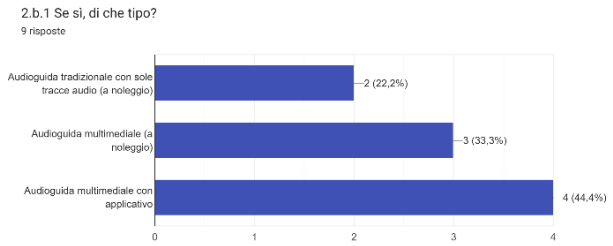
  - 47 istituzioni: Workstation (pc con schermo)
  - 16 istituzioni: Totem multimediali/Digital signage
  - 17 istituzioni: Schermi Touch
  - 1 istituzione: Didascalie Digitali
  - 2 istituzioni: Vetrine Digitali/olografiche
  - 3 istituzioni: libri interattivi
  - 0 istituzioni: Art Wall

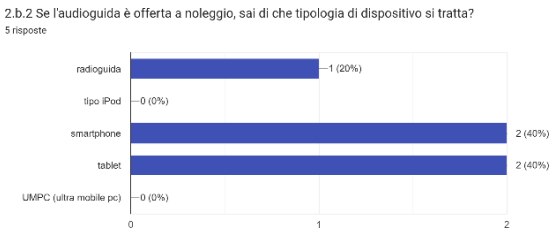
- 2 istituzioni: Led Wall



Inoltre, una istituzione ha indicato come strumento ulteriore il tablet di ausilio alle guide

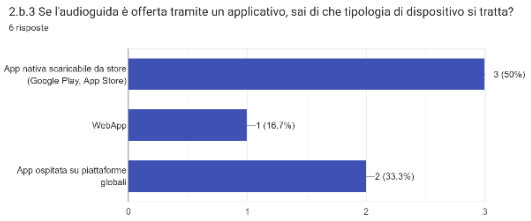
- 72 istituzioni, tra quelle che hanno risposto, non possiedono un servizio di audioguida
- Per le 10 istituzioni che possiedono l'audioguida risulta che:
- 2 istituzioni possiedono audioguida tradizionale con sole tracce audio a noleggio: in un caso è una radioguida, in 2 casi è uno smartphone, in 2 casi è un tablet
- 3 istituzioni possiedono audioguida multimediale (a noleggio
- 4 istituzioni possiedono audioguida multimediale con applicativo

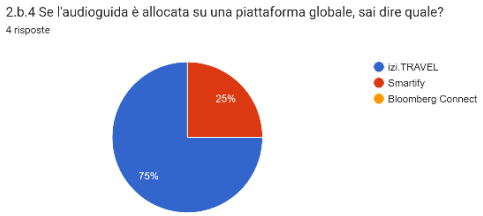




In merito all'audioguida con applicativo risulta quanto segue:

- 3 istituzioni: App nativa scaricabile da store (Google Play, AppStore)
- 1 istituzione: webapp
- 2 istituzioni: app ospitata su piattaforme globali: la più utilizzata risulta essere izi.TRAVEL, seguita da Smarify



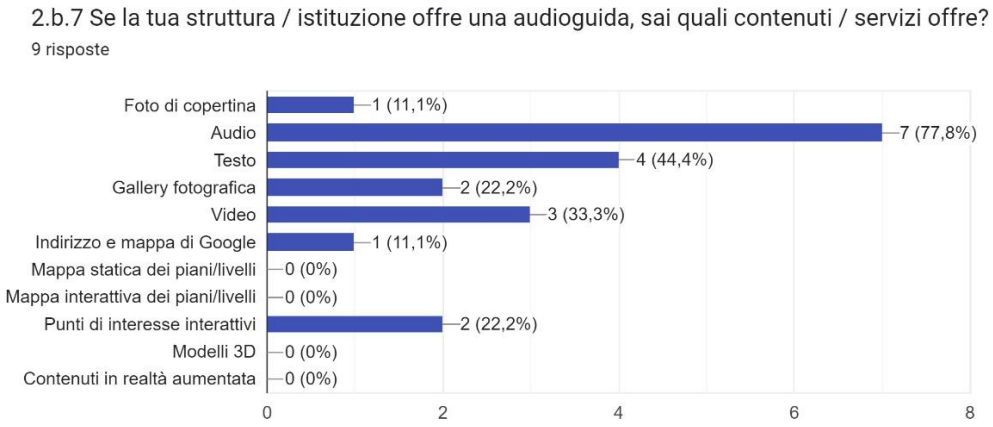


In merito alle audioguide risulta inoltre che:

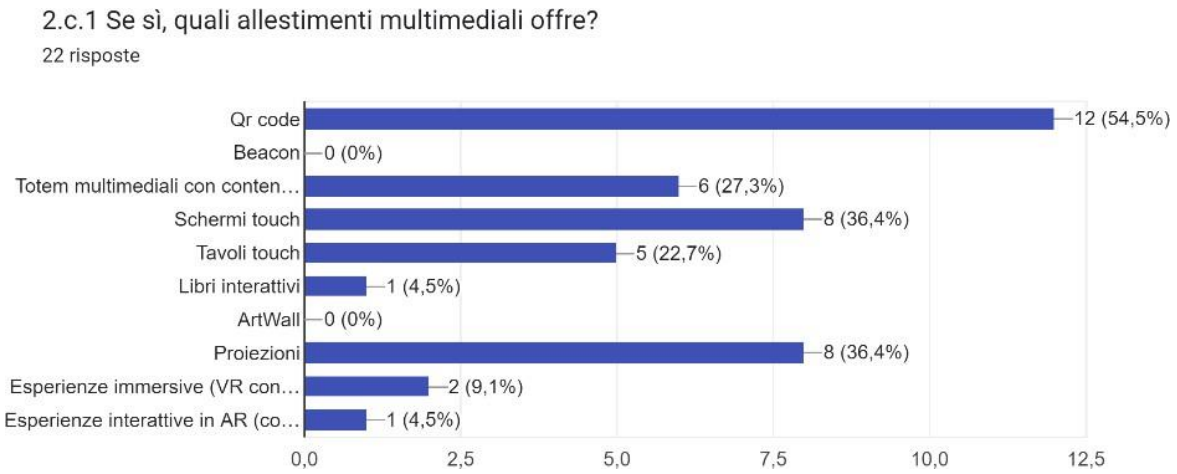
- 5 audioguide sono solo in italiano
- 2 in italiano e inglese
- 2 hanno una terza lingua

Per l'84% delle istituzioni che possiedono l'audioguida, questa è gratuita

I servizi offerti dalle audioguide risultano essere i seguenti:



61 istituzioni non offrono allestimenti multimediali relativi al percorso di visita, dalle risposte ricevute dalle istituzioni che invece offrono allestimenti multimediali risulta che:

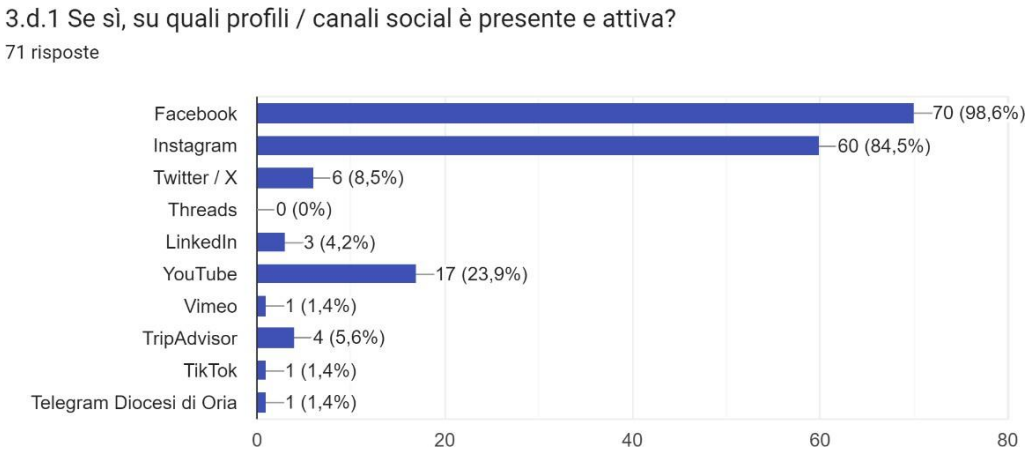


Tra gli ulteriori dispositivi utilizzati, una istituzione ha indicato

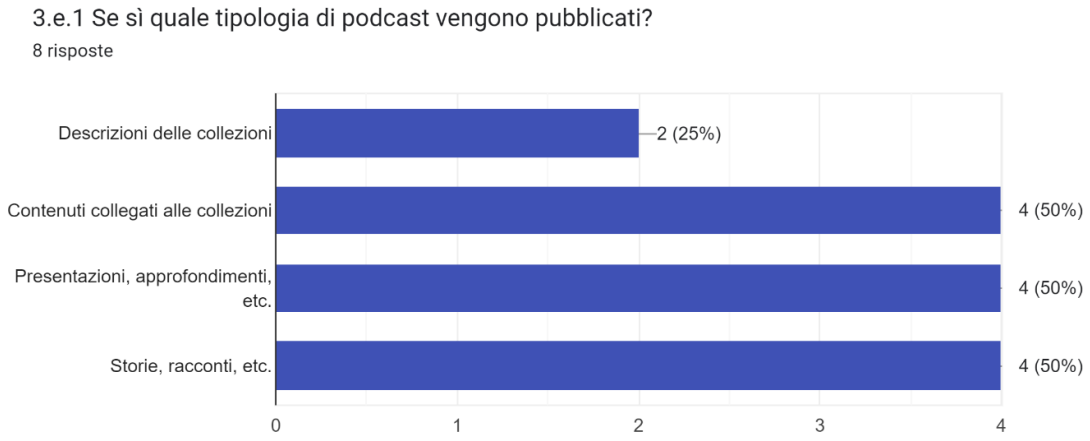
- Tablet a supporto delle visite guidate con ricostruzioni 3D, immagini storiche e dei reperti

Sezione 3: *Audience engagement e social network*

- 75 istituzioni non hanno un blog
- 24 istituzioni hanno una newsletter
- 77 istituzioni non hanno chatbot
- 12 istituzioni non hanno profili social, le istituzioni che hanno profili social utilizzano i seguenti canali:



- 8 istituzioni hanno un podcast

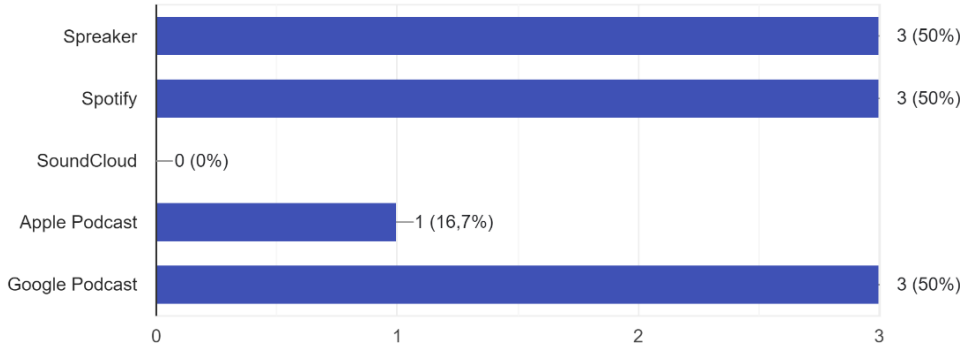


Oltre alle tipologie di podcast indicati nel questionario, le istituzioni hanno aggiunto

- 1 istituzione: una puntata all'interno di un format storico
- 2 istituzioni: podcast musicali

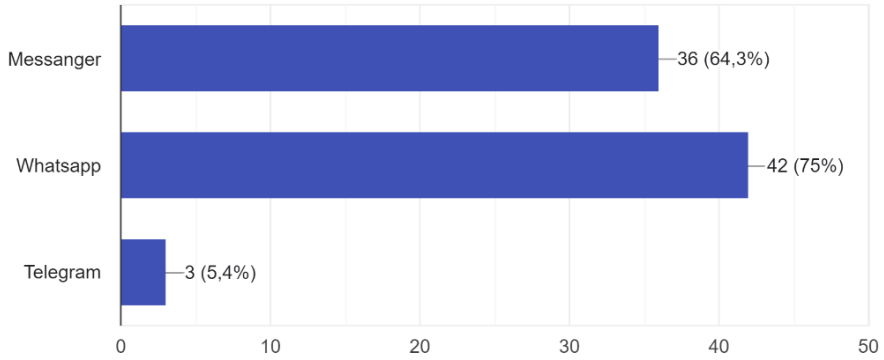
Le piattaforme di podcasting utilizzate sono le seguenti:

3.e.2 Se sì su quale piattaforma di podcasting vengono pubblicati?
6 risposte

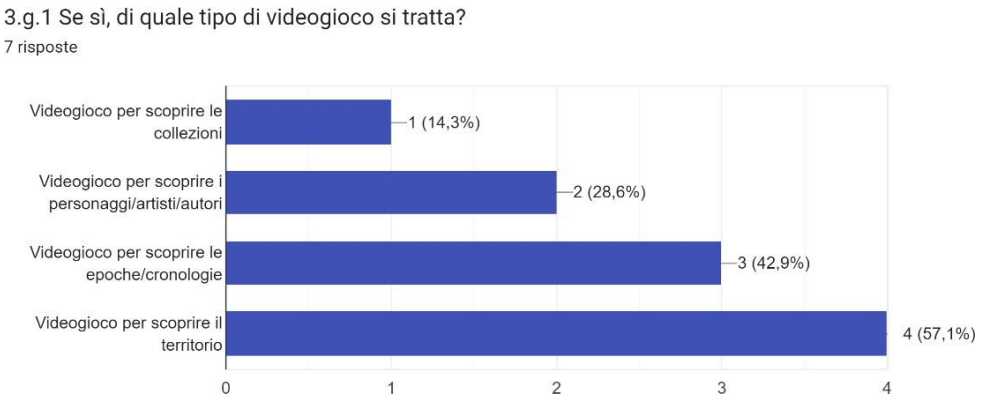


- 1 istituzione ha aggiunto a quelle indicate, la piattaforma Amazon Music.
- 56 istituzioni hanno un canale di messaggistica istantanea sui seguenti canali:

3.f.1 Se sì quali canali?
56 risposte



- 9 istituzioni offrono videogames, rivolti soprattutto a bambini e adolescenti

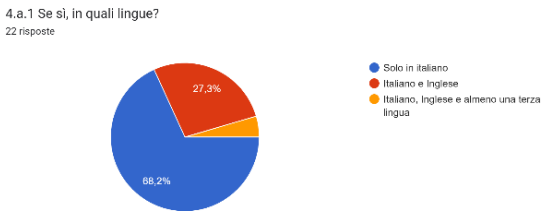


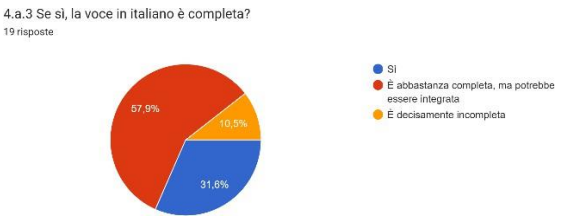
- 43 istituzioni hanno 'reclamato' la scheda di Google ed il 93% delle stesse l'aggiorna, l'80% risponde ai commenti degli utenti
- 72 istituzioni non hanno un profilo su Trip Advisor

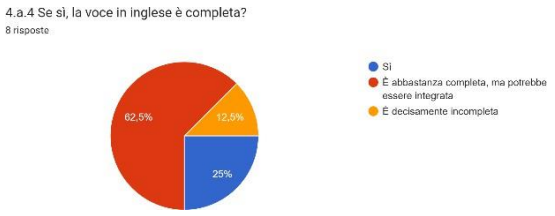
Sezione 4: Presenza digitale dell'istituzione sul web

- 60 istituzioni non hanno una voce su wikipedia
- 22 istituzioni hanno una voce su wikipedia, con le seguenti caratteristiche risultanti dai grafici:

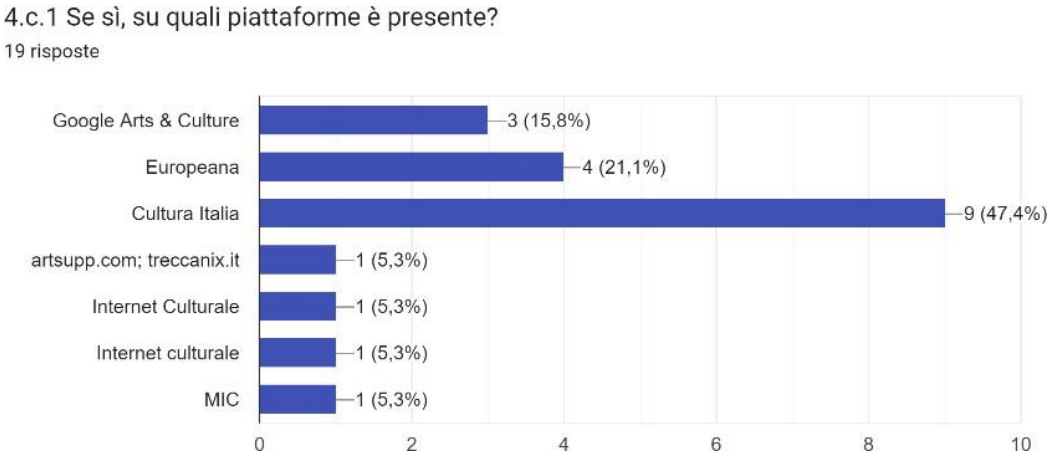
  - 15 istituzioni solo in italiano: 11 di loro ritengono che sia abbastanza completa, ma richieda integrazioni
  - 6 istituzioni in italiano e in inglese: la voce in inglese, per 5 di loro andrebbe integrata
  - 1 istituzioni ha anche una terza lingua (francese e spagnolo)







- 79 istituzioni non sono presenti su Wikivoyage: delle 3 istituzioni che sono presenti, 2 sono presenti in italiano e in inglese con voce in italiano e in inglese completa
- 54 istituzioni non sono presenti all'interno di piattaforme globali o nazionali

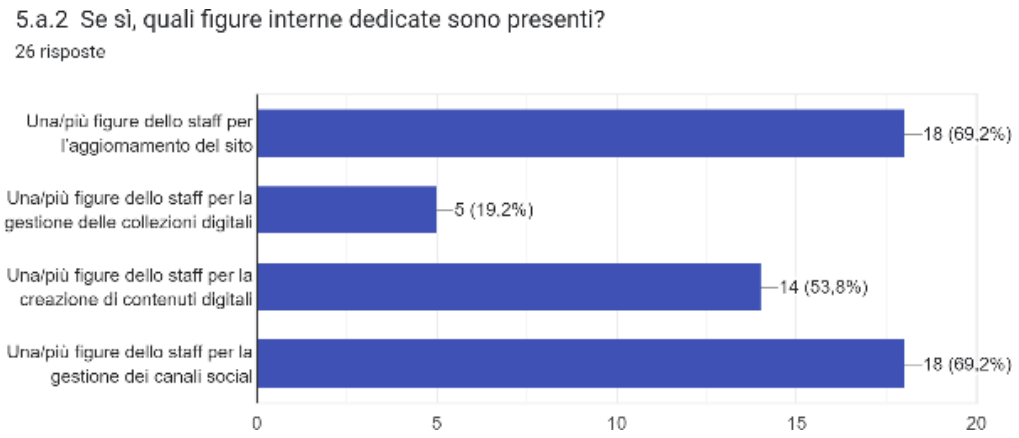


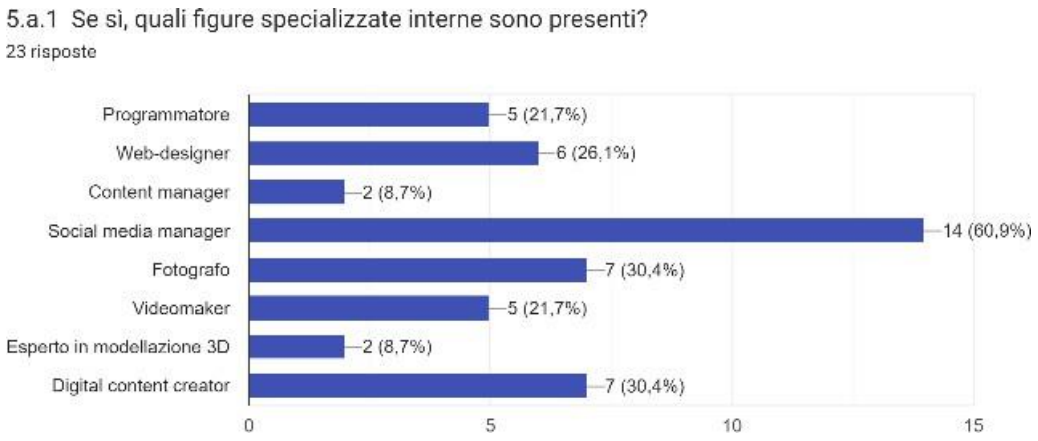
Le istituzioni hanno inoltre indicato le ulteriori 12 piattaforme:

- Catalogo generale dei beni culturali
- Tiqets
- OPAC SBN
- TALIA.IT; CULTURA.GOV.IT
- SBN
- Anagrafe delle Biblioteche Italiane-ICCU/Anagrafe degli Istituti Culturali Ecclesiastici/BeWeb
- Cartapulia; Rai cultura; Artsupp
- Internet Culturale, SBN
- Internet Culturale
- Ministero cultura, AMEI, BeWeb
- Carta Apulia
- ICCU

Sezione 5: Rilevazione delle competenze esistenti dedicate al digitale

- 26 istituzioni hanno all'interno personale specializzato dedicato al digitale:





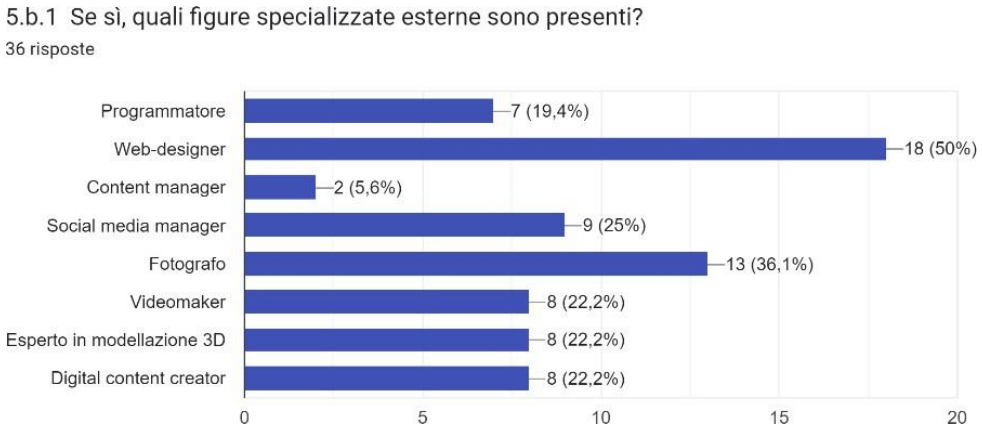
Dai grafici precedenti risulta che tra le figure meno presenti all'interno delle istituzioni ci sono:

- Content manager
- Esperto di modellazione 3d
- Figure esperte nella gestione di collezioni digitali

Inoltre le istituzioni hanno indicato come ulteriori figure:

- animatore digitale
- Catalogatori

➢ 37 istituzioni si rivolgono a personale esterno specializzato dedicato al digitale



➢ Anche quando il personale è esterno, la figura meno presente risulta essere quella del content manager

➢ Inoltre le istituzioni hanno indicato come ulteriori figure:

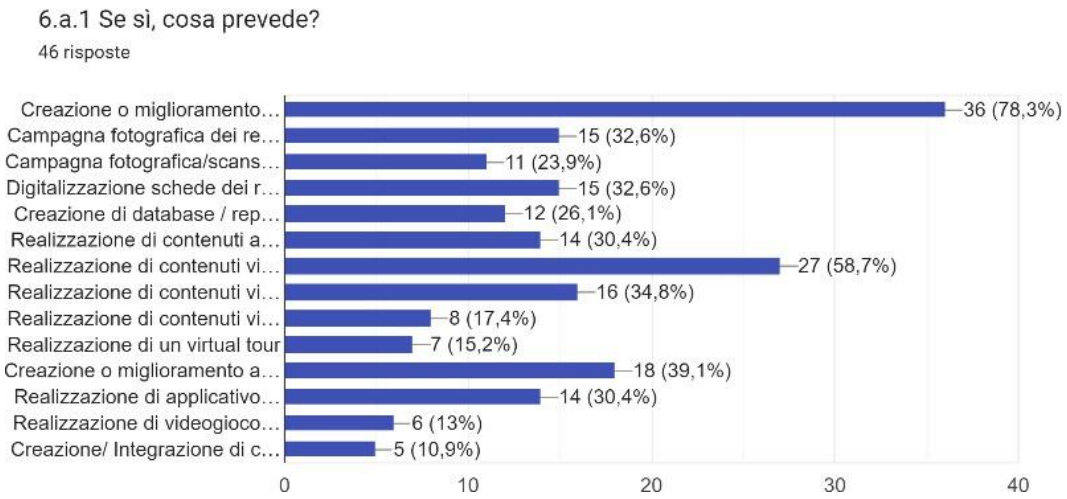
- addetto stampa
- Catalogatore

Sezione 6: Piano strategico digitale della struttura/istituzione online

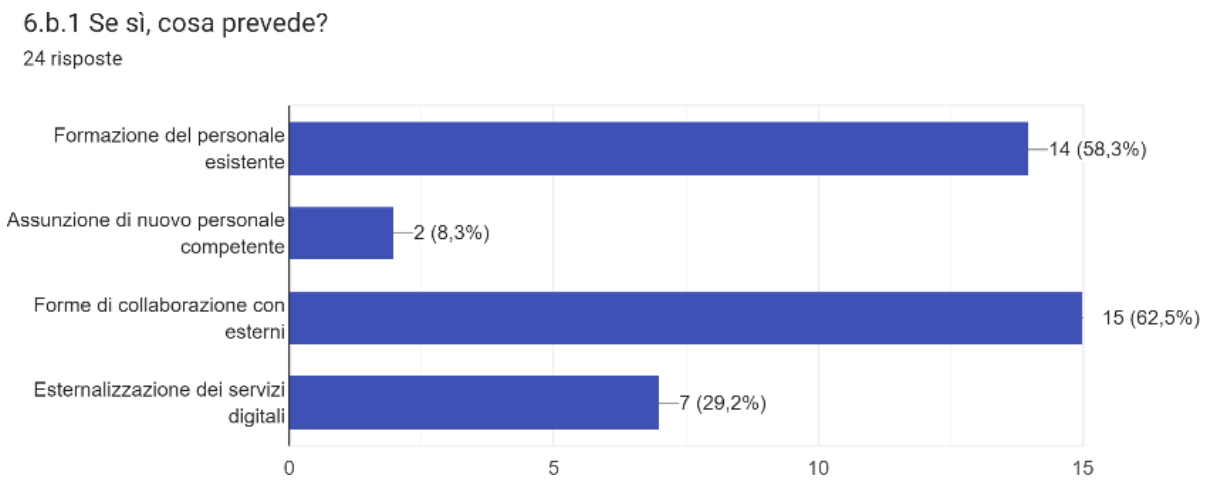
Tra le istituzioni che hanno una strategia digitale in corso, questa si concentra su:

- 36 istituzioni : Creazione o miglioramento website
- 15 istituzioni : Campagna fotografica dei reperti / oggetti delle collezioni
- 11 istituzioni : Campagna fotografica/scansione/acquisizione 3D dei reperti / oggetti delle collezioni
- 12 istituzioni : Creazione di database / repository accessibili online

- 14 istituzioni: Realizzazione di contenuti audio (podcast)
- 27 istituzioni: Realizzazione di contenuti video
- 16 istituzioni : Realizzazione di contenuti video per bambini
- 8 istituzioni : Realizzazione di contenuti video accessibili (LIS, IS, trascrizioni etc.)
- 7 istituzioni : Realizzazione di un virtual tour
- 18 istituzioni : Creazione o miglioramento allestimento onsite
- 14 istituzioni : Realizzazione di applicativo / audioguida multimediale
- 6 istituzioni : Realizzazione di videogioco o soluzioni di gamification digitale
- 5 istituzioni : Creazione/ Integrazione di contenuti su piattaforme Wikimedia



➢ 23 istituzioni hanno una strategia sul rafforzamento delle competenze digitali in corso



2. CONCLUSIONI

4.1 Sintesi dei risultati

La fase progettuale dell'analisi ed emersione dei fabbisogni analisi ha evidenziato l'esistenza di esigenze comuni tra le istituzioni culturali della Regione Puglia. Le principali emerse sono:

Miglioramento delle competenze digitali e formazione: dal confronto è emerso un bisogno diffuso di formazione del personale in ambito digitale per migliorare l'efficacia e l'efficienza delle istituzioni.

Networking: le istituzioni culturali hanno sottolineato l'importanza di creare sinergie e reti per condividere risorse e conoscenze. Questo approccio collaborativo è visto come cruciale per affrontare le sfide comuni in ambito digitale.

Accesso ai Finanziamenti: è emersa una difficoltà comune all'accesso ai finanziamenti per sostenere le attività e i progetti di digitalizzazione e promozione culturale.

Engagement dell'Utenza: migliorare il coinvolgimento del pubblico è una priorità per le istituzioni culturali che sentono il bisogno urgente di adottare strategie comunicative per avvicinare nuova utenza e rendere le collezioni più accessibili e attraenti, anche attraverso la comunicazione internazionale.

L'analisi delle risposte al questionario ha, inoltre, fornito una panoramica dettagliata delle dotazioni e competenze digitali delle 82 istituzioni culturali pugliesi che hanno risposto. Di seguito una sintesi:

Presenza Online: circa metà delle istituzioni ha un sito web, molti dei quali sono solo informativi e prevalentemente in italiano. Questo indica un potenziale miglioramento per raggiungere un pubblico internazionale.

Digitalizzazione delle Collezioni: le istituzioni hanno iniziato a digitalizzare le proprie collezioni, sebbene molte non abbiano ancora implementato database filtrabili o interattivi. La documentazione fotografica e video è presente ma spesso di qualità media o bassa.

Utilizzo dei Social Media e altri strumenti di Engagement: molte istituzioni non utilizzano a pieno i social media, blog, newsletter o chatbot per il coinvolgimento del pubblico e in poche hanno implementato podcast o videogames per attrarre un pubblico più giovane.

Competenze e Risorse Digitali: solo un terzo delle istituzioni che ha risposto al questionario ha personale specializzato dedicato al digitale. Molte si affidano a risorse esterne per queste competenze, evidenziando un'area critica di miglioramento.

Strategie Digitali: le strategie in atto sono focalizzate principalmente sulla creazione o miglioramento dei siti web e sulla produzione di contenuti digitali come podcast, video e virtual tour.

4.2 Prossime fasi progettuali

E' già in corso di svolgimento il **WP3: "Individuazione nuovi profili professionali".**

Questa fase progettuale prevede la realizzazione di **otto focus group finalizzati a conoscere i bisogni formativi delle istituzioni culturali della Regione Puglia per poter affrontare la transizione digitale.**

Durante i focus group intendiamo indagare quali sono le **priorità, competenze e tipologia di profili professionali** richiesti per strutturare, a partire da settembre, **percorsi formativi e laboratori di apprendimento funzionali ai bisogni emersi.**

I focus group sono stati così calendarizzati:

- 13 Maggio 2024: Focus Group per gli operatori culturali della regione Puglia organizzato dal Distretto Produttivo Puglia Creativa presso Officina degli Esordi a Bari
- 13 Maggio 2024: Focus Group per gli operatori degli Archivi organizzato dall'Università degli Studi di Bari presso Officina degli Esordi a Bari
- 14 Maggio 2024: Focus Group per gli operatori delle Mediateche organizzato dall' Università degli Studi di Bari presso Aula De Trizio – Ex Palazzo delle Poste a Bari
- 20 Maggio 2024: Focus Group per gli operatori dei Parchi Archeologici organizzato dall'Università del Salento presso Museo Castromediano a Lecce

- 22 Maggio 2024: Focus Group per gli operatori dei Musei organizzato dal Politecnico di Bari presso Talent Garden a Bari
- 12 Giugno 2024: Focus Group per gli operatori delle Biblioteche organizzato dall'Università degli Studi di Bari presso Aula De Trizio – Ex Palazzo delle Poste a Bari
- 4 Luglio 2024: Focus Group per gli operatori delle Gallerie e delle Realtà Espositive organizzato da TQC SRL presso Molo 12 Coworking Space Brindisi (Palazzo Guerrieri) a Brindisi
- 10 Luglio 2024: Focus Group per gli operatori delle Gallerie e delle Realtà Espositive organizzato da Università degli Studi di Bari presso Aula De Trizio – Ex Palazzo delle Poste a Bari

Allegati:

- Risultati integrali del questionario *"Rilevazione dotazioni e competenze digitali e acquisizione informazioni sui fabbisogni"*

Funded by the European Union NextGenerationEU
MINISTERO DELLA CULTURA
Istituto Centrale per la Digitalizzazione del Patrimonio Culturale

Rilevazione dotazioni e competenze digitali e acquisizione informazioni sui fabbisogni

36 risposte

1. Dotazioni digitali della struttura/istituzione online

1.a A quale tipologia afferisce la tua struttura/istituzione?
36 risposte

1.b La tua struttura/istituzione ha un suo website?
36 risposte

1.c. Il tuo sito come è strutturato il website?
36 risposte

1.e. Il tuo sito, in quante lingue è accessibile?
36 risposte

1.f. Indicare in quali altre lingue oltre italiano e inglese
6 risposte

1.h.1 Elenca lingue (indicare quella/quali non in elenco)
1 risposta

portoghese

russoiano

1.i La tua struttura/istituzione ha collezioni / archivi digitalizzati in un database navigabile online?
36 risposte

1.j. Il tuo sito come è strutturato la collezione / archivio?
36 risposte

1.j.1 Sito (risposta libera, indicare se la collezione / archivio ha altre caratteristiche)
1 risposta

la collezione è online con scheda descrittiva, audio e immagine

La collezione digitale è parte di Biblioteca di Foglio (www.biblioteca.it).

La mediateca fa digitalizzare 2 secondi di pellicolare interesse storico artistico, e ha creato un database con tutte le informazioni necessarie per la catalogazione e la ricerca digitale. Le digitalizzazioni non sono per visualizzarle a causa di necessità di metadatazione del sito.

Si tratta di pellicoline minimamente come internet cultuale

1.k Siete presenti schede di reperti / oggetti nelle collezioni / archivi online?
36 risposte

1.d. Il tuo sito, come è strutturato la scheda?
36 risposte

1.d.1 Sito (risposta libera, indicare se la scheda ha altre caratteristiche)
1 risposta

la collezione è online con scheda descrittiva, audio e immagine

la scheda descrittiva seguono le descrizione catalografiche secondo ogni standard ICCU per i materiali specifici della collezione (manoscritti musicali, materiale grafico)

1.e Sul website della tua struttura / istituzione è presente una documentazione fotografica dei reperti / oggetti?
36 risposte

1.e.1 Se sì, di quale qualità?
20 risposte

1.e.2 Se sì, quale è la libertà di uso/visualizzazione?
20 risposte

1.e.3 Se sì, quale è la libertà di riuso?
20 risposte

1.e.4 Se sì, con quale licenza Creative Commons (CC) sono caricati?
1 risposta

1.f Esistono modelli 3D dei reperti / oggetti manipolabili?
36 risposte

1.f.1 Se sì, su quale piattaforma sono inseriti?
1 risposta

1.f.2 Se sì, quale è la libertà di riuso?
1 risposta

1.g Siete una documentazione video?
36 risposte

1.g.1 Se sì, di quale tipologia si tratta?
36 risposte

1.g.2 Siete presenti su altre piattaforme?
1 risposta

Instagram

Materiale conservato in biblioteca

anche su You Tube o Facebook

Instagram, Facebook, Youtube

1.h La tua struttura / istituzione offre un virtual tour online?
36 risposte

1.h.1 Se sì, quale tipo di interattività è consentita?
1 risposta

1.h.2 Sito (su piattaforma di virtual tour differente da quella indicata)
1 risposta

https://musealdiscovery.com/mus_nationale_etruria/it/tabella_5/3/tiberius_d1.html

progetto dei mari regione puglia (solo in parte)

web app

2. Sistemi digitali della struttura/istituzione online

2.a La tua struttura / istituzione è dotata di postazioni di consultazione / informazione a disposizione degli utenti / visitatori?
36 risposte

2.a.1 Se sì, quali?
36 risposte

2.a.2 Sito (specificare se sono presenti dispositivi differenti da quelli elencati)
1 risposta

tablet

Tablet di quello alto grado

2.b La sua struttura / istituzione offre un sistema di audioguida?
36 risposte

2.b.1 Se sì, di che tipo?
5 risposte

2.b.2 Se l'audioguida è offerta a noleggio, sul di che tipologia di dispositivo si tratta?
5 risposte

2.b.2 Altro (specificare tipologia dispositivo nel diverso da quelli indicati)
1 risposta

monitoriore lacerable-tiean ni

2.b.3 Se l'audioguida è offerta tramite un applicativo, sul di che tipologia di dispositivo si tratta?
5 risposte

2.b.4 Se l'audioguida è attivata su una piattaforma globale, sai dire quale?

0 risposte

2.b.4 Altro (indicare quale altra piattaforma globale)

0 risposte

Ancora nessuna risposta a questa domanda.

2.b.5 Se la tua struttura / istituzione offre una audioguida, sai in quanto lingue è accessibile?

0 risposte

2.b.6 Indicare in quali altre lingue oltre italiano e inglese

0 risposte

2.b.6 Altra lingua/lingue (indicare quale/quali non in elenco)

0 risposte

Ancora nessuna risposta a questa domanda.

2.b.7 Se la tua struttura / istituzione offre una audioguida, sai quali contenuti / servizi offre?

0 risposte

2.b.7 Altri contenuti non elencati in precedenza

0 risposte

Ancora nessuna risposta a questa domanda.

2.b.8 Se la tua struttura / istituzione offre una audioguida, è a pagamento o gratuita?

13 risposte

2.c La tua struttura / istituzione offre allestimenti multimediali relativi al percorso di visita?

40 risposte

2.c.1 Se sì, quali allestimenti multimediali offre?

20 risposte

2.c.1 Altri dispositivi non elencati in precedenza

1 risposta

Tablet a supporto della visita guidata con ricostruzioni 3D, immagini storiche e dei reperti

3. pubblico sconosciuto e social network

3.a La tua struttura / istituzione ha un blog?

40 risposte

3.b La tua struttura / istituzione ha la newsletter?

40 risposte

3.c La tua struttura / istituzione ha un chatbot?

40 risposte

3.d La tua struttura / istituzione ha profili sui social network / social media?

40 risposte

3.d.1 Se sì, su quali profili / canali social è presente e attivo?

0 risposte

3.d.2 Altro (se sono attivi profili su altri social non elencati)

0 risposte

3.e La tua struttura / istituzione utilizza strumenti di podcasting?

40 risposte

3.e.1 Se sì quale tipologia di podcast vengono pubblicati?

0 risposte

3.e.2 Altro (se la tipologia di contenuti sui podcast non rientra fra quelle elencate)

0 risposte

3.e.3 Se sì su quale piattaforma di podcasting vengono pubblicati?

0 risposte

3.e.3 Altro (se la piattaforma di podcasting non rientra fra quelle elencate)

0 risposte

Amazon Music

3.f La tua struttura / istituzione utilizza canali di messaggistica istantanea?

40 risposte

3.f.1 Se sì quali canali?

40 risposte

3.f.1 Altri (se canali di messaggistica diversi da quelli elencati)

0 risposte

Ancora nessuna risposta a questa domanda.

3.g La tua struttura / istituzione offre videogiochi / serious games?

40 risposte

3.g.1 Se sì, di quale tipo di videogioco si tratta?

0 risposte

3.g.1 Altro (indicare se di tipologia differente rispetto a quelle indicate)

1 risposta

Jade la rockstella

3.g.2 Se sì, a quale target di pubblico si rivolta?

0 risposte

3.h La tua struttura / istituzione ha 'recitazioni' in sua scheda di Google?

40 risposte

3.h.1 Se sì, la scheda viene aggiornata nelle informazioni (orari, tariffeo etc.)?

20 risposte

3.h.2 Se sì, l'istituzione risponde ai commenti degli utenti?

20 risposte

3.i La tua struttura / istituzione ha aperto un profilo su TripAdvisor?

40 risposte

3.i.1 Se sì, il profilo viene aggiornato nelle informazioni (orari, tariffeo etc.)?

10 risposte

3.i.2 Se sì, l'istituzione risponde ai commenti degli utenti?

10 risposte

4. Presenza digitale dell'istituzione sul web

4.a Esiste una voce su Wikipedia?

40 risposte

4.a.1 Se sì, in quali lingue?

0 risposte

4.a.2 Indicare in quali altre lingue oltre italiano e inglese

0 risposte

4.a.2 Altra lingua/lingue (indicare quale/quali non in elenco)

0 risposte

Ancora nessuna risposta a questa domanda.

4.a.3 Se sì, la voce in italiano è completa?

Copia

19 risposte

4.a.4 Se sì, la voce in inglese è completa?

Copia

8 risposte

4.b L'istituzione è inserita su Wikivoyage?

Copia

82 risposte

4.b.1 Se sì, in quali lingue?

Copia

3 risposte

4.b.2 Indicare in quali altre lingue oltre italiano e inglese

0 risposte

Ancora nessuna risposta a questa domanda.

4.b.3 Altra lingua/lingue (indicare quale/quali non in elenco)

0 risposte

Ancora nessuna risposta a questa domanda.

4.b.3 Se sì, la voce in italiano è completa?

Copia

3 risposte

4.b.4 Se sì, la voce in inglese è completa?

Copia

2 risposte

4.c L'istituzione è presente all'interno di piattaforme globali o nazionali?

Copia

82 risposte

4.c.1 Se sì, su quali piattaforme è presente?

Copia

19 risposte

4.c.1 Altre piattaforme (indicare quale/quali non in elenco)

12 risposte

ITALIA.IT, CULTURA GOV.IT

ministero cultura, amst, beweb

SBN

Internet Culturale

Cartapulia; rai cultura; Artsupp

OPAC SBN

Catalogo generale dei beni culturali

Tripets

Carta apulia

5. Rilevazione delle competenze esistenti dedicate al digitale

5.a La tua struttura / istituzione ha personale interno specializzato dedicato al digitale?

Copia

82 risposte

5.a.1 Se sì, quali figure specializzate interne sono presenti?

Copia

23 risposte

5.a.1 Altro (indicare quali altre figure specializzate interne non in elenco)

3 risposte

animatore digitale

Negli ultimi mesi, a seguito di un appalto vinto da una cooperativa di servizi, c'è una persona dedicata

Cataloghi

5.a.2 Se sì, quali figure interne dedicate sono presenti?

Copia

26 risposte

5.b La tua struttura / istituzione si rivolge a personale esterno specializzato dedicato al digitale?

Copia

82 risposte

5.b.1 Se sì, quali figure specializzate esterne sono presenti?

Copia

36 risposte

5.b.1 Altro (indicare quali altre figure specializzate esterne non in elenco)

3 risposte

addetto stampa

La figura indicata sta realizzando il sito web

Cataloguatore

6. Piano strategico digitale della struttura/istituzione online

6.a Esiste una strategia digitale in corso nella tua struttura / istituzione?

Copia

82 risposte

6.a.1 Se sì, cosa prevede?

Copia

46 risposte

6.a.1 Altro (se sono in corso attività differenti da quelle indicate)

0 risposte

Ancora nessuna risposta a questa domanda.

6.b Esiste una strategia sul rafforzamento delle competenze digitali in corso nella tua struttura / istituzione?

Copia

82 risposte

6.b.1 Se sì, cosa prevede?

Copia

24 risposte

6.b.1 Altro (se le strategie di rafforzamento sono orientate ad attività differenti da quelle indicate)

0 risposte

Ancora nessuna risposta a questa domanda.

Questi contenuti non sono creati né avallati da Google. Segnala abuso - Termini di servizio - Norme sulla privacy

Google Moduli