

LE NOSTRE PRINCIPALI ATTIVITÀ

2021

MARZO

Puglia Creativa presenta il bando promosso da **Scena Unita** presentazione del “Bando progetti”

MAGGIO

Puglia Creativa presenta **CULTURA CREA 2.0** - l'incentivo promosso dal Ministero della cultura e gestito da Invitalia che sostiene la nascita e la crescita di imprese e iniziative no profit nel settore dell'industria culturale, creativa e turistica

GIUGNO

Ciclo di webinar e incontri in presenza in collaborazione con **ArtLab Bari-Matera 2021**.

2020

15 GENNAIO

Come stanno le ICC? Voci dai territori sulle industrie culturali e creative.

Puglia Creativa ha partecipato alla tavola rotonda organizzata da Incredibol Bologna sullo stato dell'arte delle ICC cui prenderanno parte diverse rappresentanti delle istituzioni nazionali e regionali.

FEBBRAIO

Call giovani creativi crescono - Percorso di formazione, incubazione e accelerazione, selezionate n. 25 startup culturali e creative da incubare all'interno di 5 Local Atelier regionali nell'ambito del progetto **TRACES**.



**DISTRETTO PRODUTTIVO
PUGLIA CREATIVA**

Via Crispi n. 5 c/o Officina Degli Esordi
70123 Bari, Italy
c.f. 93432440720 | p.i. 07660920724
www.pugliacreativa.it
segreteria@pugliacreativa.it

APRILE

Puglia Creativa presenta lo Sportello O.D.E. Atelier - servizio di orientamento per sostenere l'autoimprenditorialità, le imprese culturali e creative ed i giovani del territorio - progetto Atelier for Outstanding and Different Enterprises, finanziato dal bando URBIS con fondi a valere sul programma PON METRO 2014-2020.

MAGGIO

Ciclo di webinar gratuiti realizzati al fine di supportare le imprese culturali e creative nel districarsi tra norme, dubbi e difficoltà connesse alla pandemia e approfondire temi di grande interesse per il settore.

OTTOBRE

Creativity Trade Fair la prima fiera online dedicata ai professionisti e alle professioniste della cultura e della creatività, che si terrà venerdì 9 e sabato 10 ottobre sulla piattaforma tradefair.progettotraces.eu

NOVEMBRE

I modelli di incubazione per le imprese culturali e creative. Il caso del progetto Traces - confronto sulle politiche e gli strumenti a supporto delle start up culturali e creative.

Turismo e imprese creative: quale sfida per il futuro? - attivare un processo di fertilizzazione tra le ICC e il settore turistico.

La digitalizzazione del patrimonio culturale, un'opportunità di crossfertilizzazione tra patrimonio culturale, ict, software e fotografia: L'esperienza del progetto Vista - aprire un confronto sulle politiche di sviluppo del sistema culturale, sulle nuove frontiere del patrimonio culturale e sulle pressoché infinite possibilità di innovazione date dall'interazione con altri settori.



Via Crispi n. 5 c/o Officina Degli Esordi
70123 Bari, Italy
c.f. 93432440720 | p.i. 07660920724
www.pugliacreativa.it
segreteria@pugliacreativa.it

DICEMBRE

Le nuove tecnologie e il patrimonio culturale 4.0 – Un'occasione per sviluppare nuovi pubblici: il Racconto del progetto Vista - accendere un focus sulle politiche di sviluppo del sistema culturale, sulla sfida del digitale per il patrimonio culturale occasione di accessibilità e di attrazione di nuovi pubblici.

Stato dell'arte delle Imprese Culturali e Creative in Italia: Politiche e Strategie di sostegno - presentare le opportunità in corso e le strategie in atto a sostegno di uno dei settori più colpiti dalla pandemia.

2019

19 DICEMBRE

Cultura 4.0: Gestire l'Innovazione in Azienda - #PugliaCreativa incontra Ivan Orteni - Chief Innovation Evangelist di BIP.

12 DICEMBRE

Creative in Puglia: Driver di sviluppo per Taranto - un workshop, un momento di incontro e confronto attraverso il quale contribuire a proporre e promuovere un altro modello di economia per Taranto nel quale cultura e creatività possono assumere il ruolo di driver di sviluppo.

OTTOBRE - NOVEMBRE

Roadshow di animazione territoriale nelle province pugliesi per la promozione del programma di incubazione per le start up culturali e creative in Puglia.

25 OTTOBRE

Modelli di incubazione delle imprese creative per lo sviluppo locale Workshop transnazionale di disseminazione dei risultati del **progetto TRACES a Matera**.

25 OTTOBRE

Accesso Al Credito per le Imprese Culturali e Creative - Tavola rotonda con gli istituti di credito per colmare la “distanza” tra le imprese culturali e creative ed il sistema bancario poco avvezzo a patrimonializzare gli asset intangibili ed immateriali che invece costituiscono il principale “capitale” di queste imprese. L’obiettivo è stimolare il dibattito su strumenti finanziari ad hoc e rafforzando il sistema delle garanzie pubbliche a copertura del rischio di prestito?

AGOSTO – SETTEMBRE

#VisitPugliaCreativa - Lancio del brand e dei pacchetti turistici esperienziali legati ai festival, agli eventi ed alla creatività pugliese capaci di valorizzare il patrimonio culturale materiale ed immateriale pugliese e realizzazione di press tour con giornalisti ed influencer nell’ambito del progetto ATLAS

10 MAGGIO

Creative in Puglia - Evento di presentazione della pubblicazione della terza edizione dello studio sul Sistema Produttivo Culturale e Creativo pugliese, in raccordo con Fondazione Symbola e Unioncamere

05 APRILE

Design in Puglia: Quali opportunità e prospettive per il settore - evento con i principali operatori del design in Puglia

28 FEBBRAIO

Towards a TRansnational Accelerator for a Cultural and Creative - organizzata da Tecnopolis con la collaborazione di Puglia Creativa ed Università del Salento, la prima conferenza internazionale dedicata ai modelli di incubazione per imprese culturali e creative con la partecipazione dei più importanti esponenti a livello internazionale di acceleratori dedicati al settore, progetto TRACES

05 FEBBRAIO

We are creative in Puglia: a network for tourism - Workshop per operatori del settore turistico e culturale per la creazione di pacchetti turistici, nell’ambito del progetto ATLAS

2018

OTTOBRE - DICEMBRE

Creativi, di cosa avete bisogno per diventare grandi? - 12 Incontri di animazione territoriale sul territorio regionale per individuare i fabbisogni delle piccole e medie imprese culturali e creative, nell'ambito del progetto TRACES

NOVEMBRE

Gioielli della Corona - 4 seminari tematici dedicati agli operatori del settore culturale e creativo su incentivi, nuova legge sullo spettacolo dal vivo, riforma del terzo settore, i luoghi non convenzionali per gli eventi realizzati tramite finanziamenti del Piano di Azione e Coesione 2007-2013 "INTERVENTI PER LA VALORIZZAZIONE DELLE AREE DI ATTRAZIONE CULTURALE"

24-25 OTTOBRE

Matchmaking Event for Creative and Cultural Industries in the Med Area - Evento transnazionale nell'ambito del progetto Ch.IMERA sui temi dell'innovazione, creatività e accessibilità con 75 imprese culturali e creative dell'area MED e n. 185 incontri bilaterali tra professionisti organizzati

OTTOBRE

Roadshow nei territori pugliesi per la presentazione dell'Avviso della Regione Puglia il Programma straordinario 2018 Cultura-Spettacolo

GIUGNO

"Living lab factsheet" – Redazione di un catalogo delle migliori pratiche del turismo culturale e rurale, per offrire ai professionisti l'opportunità di migliorare e sviluppare servizi rivolti a diversi segmenti di clientela, nell'ambito del progetto ATLAS

6 GIUGNO

Azione pilota Living Lab per le imprese culturali e creative, un percorso di co-progettazione per prototipare la nuova piattaforma di comunicazione di Puglia Creativa

17 -22 APRILE

RED - designed by heart - mostra a cura di Primato Pugliese e Archistart per il Fuorisalone 2018 allestita all'Isola Design District con la partecipazione di sei realtà pugliesi, socie di Puglia Creativa, che fanno dell'esclusività delle loro produzioni la loro cifra quotidiana e che tramite una continua sperimentazione sui materiali o sui linguaggi si distinguono nello scenario competitivo internazionale. Puglia Creativa ha supportato l'evento

09 APRILE

Creative in Puglia - evento di presentazione della pubblicazione della seconda edizione dello studio sul Sistema Produttivo Culturale e Creativo pugliese, in raccordo con Fondazione Symbola e Unioncamere

16 MARZO

Incontro con il Direttore della Fondazione Con il Sud, l'Apulia Film Commission e la Regione Puglia per la presentazione del Social Film Fund

2017

DICEMBRE

EuProjectHub - Corsi professionalizzanti con DAMA, Tecniche di progettazione per sviluppare progetti/processi dal basso

30 OTTOBRE

Incontro con il manager del cluster audiovisivo della Catalunya - eccellenza nel panorama europeo dei cluster creativi e con Aster - Agenzia di Sviluppo Regione Emilia Romagna. Un'occasione di confronto, di scambio, di creazione di rapporti commerciali ed economici ed un'opportunità per formare la classe dirigente che si candida a raccogliere le sfide del nostro distretto che sempre più si sta affermando come interlocutore nei tavoli istituzionali a livello regionale, nazionale ed europeo, progetto CHIMERA

14 GIUGNO

Cultura Crea - workshop con Invitalia per la presentazione delle misure di incentivo per le imprese culturali e creative

1-2 GIUGNO

Crea Tour - prima conferenza internazionale sul turismo creativo a Coimbra in Portogallo, Puglia Creativa selezionata tra gli speaker

18-22 MAGGIO

Salone del Libro di Torino - Puglia Creativa supporta la presenza di Case Editrici pugliesi

3-4 MAGGIO

ArtLab Taranto-Matera - Puglia Creativa partner degli eventi per approfondire i temi su rigenerazione urbana, progettazione integrate per la valorizzazione culturale, digitalizzazione, nuovi pubblici

24-27 MARZO

Workshop sullo stato dell'arte e analisi swot delle ICC - tre incontri a Foggia, Bari e Lecce condotti con la metodologia informale del world caffè per far emergere i bisogni in termini di innovazione, management, accesso al credito delle imprese culturali e creative della Puglia

2016

26-27 OTTOBRE

ArtLab Lecce - Puglia Creativa è partner della piattaforma di innovazione sulle imprese culturali e creative

MAGGIO - LUGLIO

Roadshow di presentazione del Piano di Sviluppo 2016-2019 di Puglia Creativa e raccolta delle firme per la presentazione in Regione.

3 MAGGIO

Presentazione del Piano di Sviluppo 2016-2019 di Puglia Creativa ed avvio delle sottoscrizioni per la presentazione in Regione

2015

11 NOVEMBRE

We are creative in Puglia: strategie di sviluppo 2020 - evento con la partecipazione di Symbola, Regione Puglia e altri esperti per presentazione della prima edizione della ricerca Creativi in Puglia e della proposta di piano di sviluppo della Puglia Creativa

8-11 NOVEMBRE

We are creative in Salento - Educational Tour organizzato con la Regione Puglia per promuovere il turismo creative

MAGGIO - OTTOBRE

Cotruiamo insieme il Piano di Sviluppo di Puglia Creativa - 10 tappe per incontrare gli operatori culturali e creative del territorio e costruire insieme il piano di sviluppo della Puglia Creativa

26-27 SETTEMBRE

Meeting Urban Language, Crotone - Puglia Creativa incontra l'amministrazione e gli operatori culturali di Crotone per azioni di accompagnamento nper lo sviluppo del Distretto Urbano Culturale della città di Crotone

24-25 SETTEMBRE

ArtLab Lecce - Puglia Creativa è partner della piattaforma di innovazione dedicate alle imprese culturali e creative.

2014

28 APRILE - 4 MAGGIO

Creative Puglia a Berlino - nell'ambito delle iniziative di co-branding del road show di Puglia Promozione