



Via Crispi n. 5
c/o Officina Degli Esordi
70122 Bari, Italy
c.f. 93432440720 | p.i. 07660920724
www.pugliacreativa.it
segreteria@pugliacreativa.it



L'ATELIER DELLE GIOVANI IDEE

INVASIONI CREATIVE PER IL QUARTIERE LIBERTÀ

Avviso per la selezione di n. 20 idee creative
per il quartiere Libertà da incubare
presso O.D.E. Atelier

Scadenza 30 aprile ore 18:00



UNIONE EUROPEA
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

**PROGETTO “ATELIER FOR OUTSTANDING AND DIFFERENT ENTERPRISES”
(O.D.E. ATELIER)
FINANZIATO DAL BANDO BA 3.3.1.G “URBIS”
DEL PON METRO 2014–2020 DELLA CITTÀ DI BARI
CUP: J99F18000540006**

*Call “L’Atelier delle giovani idee: invasioni creative per il quartiere Libertà”
per la selezione di n. 20 idee nel settore culturale e creativo
da avviare a percorsi di incubazione nel quartiere Libertà*

- 1. Inquadramento e finalità

Si illustrano nel documento le modalità di selezione al percorso di incubazione “O.D.E.”, per la partecipazione di singoli/gruppi informali/associazioni/organizzazioni in grado di proporre idee creative per il quartiere Libertà di Bari, organizzato dal Distretto Produttivo Puglia Creativa (DPPC) nell’ambito del progetto “Atelier for Outstanding and Different Enterprises” (O.D.E.) finanziato dal bando URBIS con fondi a valere sul programma PON METRO 2014-2020 sostenuto dal Comune di Bari.

L’obiettivo del Progetto è quello di **promuovere l’imprenditorialità creativa** e la crescita delle imprese culturali e creative, per sviluppare soluzioni e nuovi servizi di prossimità innovativi per il quartiere Libertà.

- 2. Il contest di selezione delle idee

Con il presente Avviso il Distretto Produttivo Puglia Creativa si rivolge alle imprese di nuova costituzione e agli aspiranti imprenditori del comparto culturale e creativo, per **selezionare, attraverso un contest, 20 persone fisiche e/o imprese cui offrire i servizi di incubazione e accelerazione:**

- che siano focalizzate in primis sul quartiere Libertà (anche se potranno estendersi in altre aree della città) e che (deve soddisfarsi una delle seguenti condizioni):
- possano favorire una trasformazione, un miglioramento, un cambiamento delle imprese del quartiere innestando interventi innovativi tipici dei settori della cultura e della creatività; oppure
- siano orientate alla rigenerazione urbana, culturale, sociale con riferimento a spazi, luoghi pubblici e privati; oppure
- propongano idee di impresa innovativa con riferimento ai settori della cultura e creatività del DPCC come meglio di seguito indicati.

- 3. Requisiti per la partecipazione al contest “O.D.E.”

La partecipazione al contest è gratuita e riservata ai Partecipanti che posseggono i seguenti requisiti:

- a. hanno un’idea progettuale che risponde alle priorità indicate nel paragrafo precedente;
- b. trasmettono i Progetti nel formato richiesto;

c. hanno un'età prevalente tra i 18 anni e i 40¹ anni al momento della presentazione del progetto e rientrano in una delle tipologie descritte di seguito.

Non si richiede una specifica forma giuridica:

Se l'impresa è già costituita, **non deve risultare** (al momento della data di presentazione della domanda) **iscritta al REA** (o aver aperto partita IVA) **da più di 36 mesi** e deve rientrare nella definizione di micro, piccola o media impresa². L'"impresa" (così denominata nel prosieguo) è tale se soddisfa i requisiti indicati dalla Commissione Europea³. **Sono inclusi** i soggetti di cui alla normativa nazionale sul Terzo Settore⁴ che soddisfano i medesimi requisiti. A titolo non esclusivo, **sono altresì inclusi** i professionisti, gli studi associati, le associazioni. Tutti i soggetti devono avere sede legale e operativa (oppure avere indicato quale luogo di esercizio prevalente dell'attività professionale il) nel territorio della Regione Puglia e dimostrare di avere un collegamento progettuale con il quartiere Libertà.

Se l'impresa non è già stata costituita, possono presentare domanda singole persone o gruppi informali composti da non meno di due persone.

- 4. Come presentare la domanda

La **domanda di partecipazione deve essere redatta utilizzando il form** predisposto al seguente [link](#), che costituisce parte integrante del presente Avviso, completa di tutti gli elementi esplicitamente richiesti e corredata da documento di identità del soggetto proponente.

L'acquisizione delle domande avviene a sportello sino ad esaurimento dei posti disponibili e comunque non oltre **venerdì 30 aprile 2021, ore 18.00**; sono tuttavia previste delle scadenze periodiche finalizzate alla valutazione ed ammissione delle domande, in base al seguente calendario:

- 07 aprile 2021
- 16 aprile 2021
- 30 aprile 2021

Al fine di partecipare al contest è necessario completare il form predisposto, comprendente i seguenti elementi:

- **Titolo del Progetto**
- **La tua idea creativa - abstract del Progetto**

¹ Il progetto è concepito per rivolgersi ai lavoratori svantaggiati, ovvero giovani under 40, donne e immigrati che abbiano difficoltà ad entrare nel mercato del lavoro ai sensi del D. Lgs. 10 settembre 2003 n 276 art. 2 lettera k

² RACCOMANDAZIONE (...), art. 2

³ RACCOMANDAZIONE DELLA COMMISSIONE del 6 maggio 2003 relativa alla definizione delle microimprese, piccole e medie imprese, Allegato, art. 1: "Si considera impresa ogni entità, a prescindere dalla forma giuridica rivestita, che eserciti un'attività economica. In particolare sono considerate tali le entità che esercitano un'attività artigianale o altre attività a titolo individuale o familiare, le società di persone o le associazioni che esercitino un'attività economica".

⁴ D. Lgs. 117/2017 e ss.mm., integrazioni e relativi decreti attuativi, pubblicati fino al momento della presentazione della domanda.

- **Descrizione del progetto**
- **Composizione del team ed esperienze pregresse**

Senza vincolo alcuno per i candidati, ai fini della selezione, è possibile allegare documentazione integrativa (rapporti di studio di settore; indagini di mercato; altro) che la Commissione Valutatrice stabilirà, a proprio insindacabile giudizio, se e in che misura pertinente ai fini della valutazione.

Il partecipante si impegna, attraverso la trasmissione del formulario, a osservare il regolamento, a prestare il proprio consenso al trattamento dei dati personali in conformità all'Informativa sul trattamento dei dati personali; a dichiarare di essere in possesso dei requisiti necessari.

Partecipando al contest, trasmettendo i Progetti, il Partecipante dichiara e garantisce, sotto la propria ed esclusiva responsabilità, di possedere tutti i diritti e le autorizzazioni necessarie alla presentazione dei Progetti e che l'utilizzo e la presentazione da parte del Partecipante dei Progetti in relazione al contest non costituisce violazione di alcun diritto di proprietà industriale e/o intellettuale o di alcun altro diritto di titolarità di qualsiasi persona fisica e/o giuridica, manlevando il Titolare da qualsiasi rivendicazione di terzi in tal senso.

- 5. Fasi del Contest O.D.E.

Il contest si articola in 3 fasi:

1. Presentazione proposta progettuale:

Fase di definizione e trasmissione delle proposte progettuali al Distretto Produttivo Puglia Creativa secondo le modalità indicate al paragrafo 4 del presente Avviso.

2. Verifica di ammissibilità:

Fase di analisi e verifica dell'ammissibilità delle proposte progettuali rispetto ai criteri previsti dal paragrafo 6 del presente Avviso e contatto con i partecipanti per la convocazione all'evento contest.

3. Contest per la selezione delle proposte:

Questo evento si svolge a Bari in modalità mista, in presenza presso l'Officina degli Esordi ed on line, ed è dedicato alla presentazione dei progetti da parte degli stessi proponenti attraverso *pitch* della durata massima di 10 minuti. Per l'occasione, mentor ed esperti individuati dal Distretto Produttivo Puglia Creativa, valuteranno i progetti e potranno fornire alcune indicazioni operative per l'attuazione delle stesse proposte progettuali. Verrà, inoltre, presentato il percorso di incubazione che verrà erogato alle imprese selezionate.

- 6. Selezione delle proposte ammesse

I criteri di selezione sulla cui base le imprese e le idee d'impresa saranno valutate durante il contest sono suddivisi in criteri di valutazione e criteri premiali.

I criteri di valutazione sono:

- fattibilità dell'impresa e sostenibilità economica (sino a 25 punti);
- potenziale di mercato del prodotto/servizio (sino a 25 punti);
- conoscenza del/dei mercati di riferimento e potenziali, compresa l'individuazione del proprio target di consumatori (sino a 20 punti);
- impatto sociale (sino a 15 punti);
- qualità, competenze e *commitment* del proponente/i (sino a 15 punti).

I seguenti **criteri premiali** contribuiscono ad attribuire punteggi addizionali rispetto a quelli attribuiti dai criteri di valutazione; si applicano soltanto se la soglia minima di ammissibilità è stata raggiunta.

- **Innovatività**, da intendersi come innovazione creativa, tecnologica, di processo, di prodotto. È un carattere distintivo del business che attiene a (in via esemplificativa e non esclusiva) prodotto, mercato, forme organizzative, modalità di realizzazione, distribuzione, promozione; ai fini della valutazione, esso deve essere chiaramente descritto nell'apposita sezione della modulistica (sino a 5 punti);
- **legame con il territorio** ovvero (in via esemplificativa e non esclusiva): i saperi tradizionali; le pratiche artigianali; le emergenze storico – culturali; le filiere delle produzioni locali; il paesaggio, inteso come combinazione di fattori naturali ed antropici; i materiali e le risorse, materiali ed immateriali, reperibili in loco, (sino a 5 punti);
- **internazionalità** (prospettive sui mercati esteri, composizione del team) (sino a 4 punti);
- **prevalenza femminile** nella compagine sociale (sino a 3 punti);
- **prevalenza di maggiorenni under 40** nella compagine sociale (sino a 3 punti).

Al termine del contest verranno proclamati i soggetti selezionati per l'inserimento nel percorso di incubazione.

Puglia Creativa si riserva la possibilità di convocare i rappresentanti delle start up partecipanti ad un colloquio conoscitivo, anche al fine di verificare i requisiti di ammissibilità, prima di procedere alla valutazione finale della selezione.

- 7. Calendario

- data di apertura della Call per la trasmissione delle proposte di progetti: 26 marzo 2021
- data di chiusura della Call per la trasmissione delle proposte di progetto: 30 aprile 2021
- verifiche amministrative dei progetti: dal 29 marzo al 5 maggio 2021
- evento Contest per la selezione delle idee: 5 maggio 2021
- avvio percorso di incubazione: 12 maggio 2021

- 8. Indicazioni sul percorso di incubazione

Al termine del processo di selezione, il DPPC procederà con le operazioni necessarie all'insediamento delle imprese e delle idee d'impresa presso "O.D.E. Atelier"; l'insediamento consiste nella definizione e nell'avvio dei servizi, che saranno erogati a beneficio delle imprese selezionate. Alle imprese e alle idee d'impresa selezionate saranno, in particolare, **offerti percorsi** di valorizzazione e incubazione/accelerazione **per un monte ore complessivo di 88 ore** così suddivise:

- 28 ore di attività comuni a tutte le imprese e/o i gruppi informali
- 60 ore di attività individuali (3 ore per singola impresa o singolo gruppo informale)

La parte teorica verterà, a titolo di esempio non esaustivo, su: nozioni generali del fare impresa; la creazione di valore; l'organizzazione dell'impresa e i modelli di gestione; aspetti giuridici dei soggetti costituenti e quadri normativi multilivello; analisi e strategie di mercato; strumenti di finanziamento; analisi dei rischi; strumenti e metodologie di comunicazione d'impresa; monitoraggio e valutazione d'impatto delle attività e dei progetti.

Nell'ambito delle ore di accompagnamento individuali è previsto invece supporto per l'elaborazione del Progetto Piano di impresa/startup, per l'avvio/costituzione del soggetto giuridico ed eventuale predisposizione di proposte specifiche da candidare a linee di finanziamento.

Le imprese selezionate sono obbligate a essere presenti (con lo stesso personale) per almeno il 70% del monte ore complessivo previsto dal programma di incubazione, secondo una pianificazione che sarà preventivamente concordata con DPPC.

- 9. Disposizioni finali

Il DPPC si riserva le facoltà di:

- prorogare o riaprire i termini di scadenza, modificare, sospendere, revocare, o annullare in qualsiasi momento, a proprio giudizio, il presente Avviso, senza che i partecipanti, per questo, possano vantare diritti nei confronti del medesimo;
- di escludere, a proprio insindacabile giudizio, i soggetti dei quali rilevi o acquisisca notizia circa l'insussistenza o il venir meno delle condizioni definite nell'Avviso. Il verificarsi di fattispecie connesse, sopravvenute in corso di svolgimento del programma, potranno inoltre determinare il recesso unilaterale dal contratto in base alla normativa vigente e la segnalazione alle competenti autorità pubbliche delle irregolarità riscontrate.

I dati personali dei partecipanti sono raccolti per le finalità di ammissione alla procedura comparativa e successivamente gestiti per gli adempimenti relativi al conferimento del servizio, coerentemente con la normativa vigente (GDPR: Reg (UE) 2016/679). Il conferimento di tali dati è obbligatorio. In mancanza dei dati personali, il soggetto sarà escluso dalla selezione.

Il responsabile del trattamento dei dati personali è Cinzia Lagioia, direttore del Distretto Produttivo Puglia Creativa. Eventuali richieste di informazione potranno essere inoltrate esclusivamente a mezzo mail al seguente indirizzo: sportello@pugliacreativa.it.

Copia del presente documento, unitamente alla modulistica, è pubblicata sul sito internet dell'Associazione Distretto Produttivo Puglia Creativa: www.pugliacreativa.it, nella sezione News.

Bari, 26/03/2021

