

**AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO PER SERVIZI DI COMUNICAZIONE NELL'AMBITO
DELLE ATTIVITA' DEL PROGETTO CETMA DIHSME**

ART. 1 – PREMESSA, OGGETTO E TIPOLOGIA

L'Associazione Distretto Produttivo Puglia Creativa (di seguito Puglia Creativa) è partner del progetto 101083699 — CETMA-Digital Innovation Hub for SMEs (DIHSME) finanziato dal programma europeo Digital nell'ambito della call European Digital Innovation Hubs (DIGITAL-2021-EDIH-01), con l'obiettivo di accrescere la competitività delle piccole e medie imprese presenti in Puglia e Basilicata e migliorare i processi di business e di produzione attraverso servizi di innovazione e fundraising, che saranno erogati gratuitamente per i prossimi 3 anni.

CETMA DIHSME è uno dei 13 poli digitali finanziati in Italia con l'obiettivo di erogare servizi nel campo dell'intelligenza artificiale, supercalcolo e cybersecurity in favore delle piccole e medie imprese operanti in Puglia e Basilicata in tutti i settori produttivi. I servizi saranno erogati anche in favore delle imprese agricole e della Pubblica Amministrazione. Si pone l'obiettivo di raggiungere un target di 2.700 potenziali fruitori dei servizi.

Puglia Creativa è responsabile del WP2 Comunicazione e awareness.

Tutto ciò premesso, con il presente avviso, Puglia Creativa intende compiere un'indagine di mercato, finalizzata a selezionare un operatore economico "*Communication Media Specialist*" a cui affidare i servizi di *comunicazione, media e film production*, così come meglio dettagliato negli articoli successivi.

A tal fine Puglia Creativa intende avvalersi di un operatore che supporti il processo di creazione della visual identity, la progettazione e realizzazione del sito web, la produzione di video, la progettazione di strumenti di comunicazione necessari per la comunicazione degli eventi, attività e servizi del progetto. Più in particolare, con riferimento alle attività di comunicazione e awareness il progetto prevede:

- attività di comunicazione sui media e sui social media
- realizzazione del sito web
- organizzazione di n. 18 seminari informativi
- organizzazione di n. 12 visionary workshop
- organizzazione di n. 4 esibizioni della durata di due giorni
- organizzazione di n. 18 dimostrazioni ai demopoint.

ART. 2 - CONTENUTO DEL SERVIZIO

I servizi richiesti sono i seguenti:

VOCE CAPITOLATO	DESCRIZIONE	QUANTITA'

BRANDING	Progettazione layout grafico di progetto con la definizione dei font e della palette colori e Brand identity (icone, texture, modulistica interna/esterna, banner web, newsletter e ogni altro output richiesto dal progetto) anche con riferimento alle pagine social.	1
SITO WEB	Progettazione e sviluppo Sito web (Sviluppo sito web responsive attraverso piattaforma Wordpress; plug in social wall progettazione del sistema di navigazione secondo principi di usabilità. Soluzione web strutturata in linguaggio PHP, HTML, CSS, e piattaforma WordPress.	1
VIDEO	Progettazione e produzione di almeno n. 3 video istituzionali della durata massima di 60 secondi ciascuno per i tre target individuati (manifattura, servizi, agricoltura), adattamento degli stessi per utilizzo social e web, in full HD.	3
SOCIAL MEDIA	Progettazione format contenuti con personalizzazione grafica per tutti gli eventi di awareness	1
CAMPAGNA ADV	Progettazione strategica e supporto alla gestione campagna di sponsorizzazione sui social network, campagna adv su google	1

Il soggetto selezionato dovrà efficacemente raccordarsi e cooperare oltre che con lo staff di Puglia Creativa, anche con i partner di progetto coinvolti nell'organizzazione degli eventi al fine di adempiere tempestivamente alle necessità e rispettare le tempistiche progettuali.

Puglia Creativa si riserva di definire periodici ordini di servizio, in considerazione dell'andamento e dell'implementazione delle attività. A tal fine verrà richiesto il costo unitario dei singoli servizi.

L'operatore ha l'obbligo di segnalare con immediatezza al Distretto Produttivo Puglia Creativa tutte quelle circostanze e fatti che, rilevanti nell'espletamento dei propri compiti, possono pregiudicare il regolare svolgimento dei servizi. Si obbliga, altresì, a rilevare il Distretto Produttivo Puglia Creativa da qualsiasi azione che possa essergli intentata da terzi o per mancato adempimento degli obblighi contrattuali o per trascuratezza o colpa nell'adempimento dei medesimi.

ART. 3 – DURATA E NATURA DEL SERVIZIO

Il servizio avrà durata sino al **30.07.2025** con possibilità di proroga non onerosa automatica in caso di esigenze dettate dalla tempistica del progetto.

I primi servizi (layout grafico, sito web, layout delle pagine social) dovranno essere pronti per il 16 gennaio 2023.

ART. 4 - TRATTAMENTO ECONOMICO

L'importo a base di gara è di **€ 35.000 IVA inclusa**.

I prezzi dei singoli servizi dovranno essere indicati sia unitariamente che cumulativamente in quanto Puglia Creativa si riserva di richiedere ulteriori quantità dei medesimi servizi. L'affidamento sarà disposto in base al prezzo totale indicato con la presentazione dell'offerta economica rapportato alla qualità dei servizi offerti, di eventuali servizi migliorativi e alle esperienze del soggetto richiedente (miglior rapporto qualità/prezzo).

L'erogazione del corrispettivo avverrà **in quattro rate**, previa presentazione di regolare documentazione fiscale, accompagnata da ogni altro documento di supporto necessario ad attestare il regolare svolgimento del servizio, in base alle seguenti scadenze:

- Entro il 30 dicembre 2022 anticipo del 10%
- Entro il 30 giugno 2023 avanzamento del 50%
- Entro il 30 giugno 2024 avanzamento del 20%
- A chiusura progetto saldo del 20%

La documentazione contabile emessa dal fornitore selezionato, dovrà essere completa di tutti i riferimenti del progetto che saranno trasmessi da Puglia Creativa all'affidatario dei servizi.

L'aggiudicatario sarà tenuto a comunicare i dati occorrenti alla tracciabilità dei flussi finanziari, in sede di stipula del contratto, adempiendo a tutti i connessi obblighi di legge.

ART. 5 - REQUISITI PER IL CONFERIMENTO DELLA PROGETTAZIONE E FORNITURA

Sono ritenute ammissibili le proposte provenienti da soggetti in possesso dei seguenti requisiti:

REQUISITI DI ORDINE GENERALE

Possono presentare la domanda i soggetti esercenti attività di impresa. Per impresa si intende ogni entità, a prescindere dalla forma giuridica rivestita, che eserciti un'attività economica, ivi compresi i professionisti con i seguenti requisiti tecnico-professionali:

CAPACITA' TECNICO-PROFESSIONALE

- a) svolgere attività idonee al soddisfacimento delle richieste dal presente avviso in base a quanto annoverato nell'oggetto sociale come risultante da visura camerale o dallo statuto, per i soggetti che non sono iscritti al Registro delle Imprese, dal codice di attività presente sul certificato di attribuzione della Partita IVA, o da documentazione omologa per i soggetti esteri;
- b) essere iscritto al Registro delle Imprese o REA o essere titolari di partita IVA;
- c) rispetto della normativa vigente in materia di rapporti di lavoro e dei Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro del settore;
- d) non avere in corso contenziosi con gli Enti previdenziali ed assistenziali e/o provvedimenti o azioni esecutive disposte dalle Autorità Giudiziarie italiane o estere;
- e) di essere in regola con i versamenti previdenziali e assicurativi. In proposito, si allega

DURC, oppure apposita autocertificazione contenente le informazioni necessarie per ottenere il rilascio del DURC o in alternativa una dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà dalla quale si evinca la non applicabilità del DURC;
f) che, ai sensi e per gli effetti dell'art. 10 della Legge 575/1965, non sussistono alla data di presentazione della domanda cause di divieto, di decadenza o di sospensione;
g) comprovata esperienza nell'erogazione di servizi analoghi nell'ambito di progetti complessi, finanziati con fondi europei.

ART. 6 - PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

La domanda di partecipazione dovrà essere redatta, in lingua italiana su carta semplice, sottoscritta dal legale rappresentante, allegando fotocopia, leggibile, di valido documento di riconoscimento del dichiarante, sottoscritta con firma autografa, in conformità con lo schema allegato A, unitamente agli ulteriori allegati richiesti. La falsità nelle dichiarazioni rese nella domanda comporterà l'esclusione, indipendentemente dalle sanzioni penali previste dagli artt. 75 e 76 del DPR445/2000. Alla domanda deve essere allegato:

- autocertificazione attestante il possesso dei requisiti (allegato A);
- descrizione dei servizi richiesti di cui all'art. 2 del presente avviso (allegato B)
- elenco esperienze per servizi analoghi (allegato B)
- offerta economica con l'elenco dei servizi offerti (inclusi eventuali servizi migliorativi) e relativa specificazione dei costi unitari e complessivi (allegato B).
- copia documento d'identità del legale rappresentante
- visura camerale aggiornata

La domanda ed i documenti allegati dovranno pervenire entro e non oltre **le ore 14:00 del 17.11.2022**, con le seguenti modalità:

► tramite posta elettronica certificata dell'interessato all'indirizzo di posta elettronica certificata del Distretto Puglia Creativa PEC: presidente@pec.pugliacreativa.it, indicando nell'oggetto della mail **"AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO PER SERVIZI DI COMUNICAZIONE NELL'AMBITO DELLE ATTIVITA' DEL PROGETTO CETMA DIHSME"**. La domanda con gli allegati deve essere sottoscritta con firma autografa e **scansionata in unico file**. In ogni caso non farà fede la data di invio, ma quella di effettiva ricezione da parte del Distretto Puglia Creativa, senza che alcuna responsabilità possa gravare su quest'ultimo.

ART. 7 - CRITERI DI SELEZIONE

Il Distretto, per il tramite di apposita Commissione di valutazione, procederà alla scelta dell'operatore economico applicando il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, valutata sul totale dell'offerta proposta per i servizi di cui all'Art.2, rapportata all'esperienza maturata, ad eventuali servizi migliorativi, alla qualità dei servizi proposti, alla creatività e all'aderenza con gli obiettivi perseguiti dal progetto. A tal fine, Puglia Creativa si riserva la facoltà, prima della scelta, di **procedere anche ad una eventuale fase di negoziazione, con gli operatori ritenuti più rispondenti alle esigenze**. Il presente avviso non è vincolante, in ogni caso, per Puglia Creativa; i candidati, pertanto, non acquisiscono alcun diritto, a seguito della indagine di mercato. La procedura di cui alla presente indagine di mercato non vincola in

alcun modo Puglia Creativa a procedere all'affidamento del servizio. Puglia Creativa si riserva di non procedere al conferimento del servizio in caso di insussistenza delle condizioni di affidamento o per il venir meno dei presupposti e condizioni per la sua attivazione. L'eventuale individuazione avverrà con **l'utilizzo del criterio della comparazione dell'elenco dei prezzi offerti, nonché dell'esperienza maturata, di eventuali servizi migliorativi, della qualità dei servizi proposti, della creatività e dell'aderenza agli obiettivi perseguiti dal progetto.** Si procederà in primo luogo alla verifica della sussistenza dei requisiti obbligatori, di cui al punto che precede, procedendo all'esclusione dei soggetti in relazione ai quali risulti mancante anche uno solo dei requisiti. Si procederà quindi per gli operatori ammessi, all'analisi ed alla valutazione economica e qualitativa dell'offerta in base ai seguenti criteri:

- capacità dei criteri del concept della visual identity di comunicare gli obiettivi e servizi del progetto
- innovatività e completezza della proposta di progettazione dei servizi richiesti
- capacità della progettazione proposta di raggiungere i target del progetto
- esperienze pregresse

Saranno escluse le domande:

- pervenute dopo i termini previsti;
- mancanti delle dichiarazioni ed allegati richiesti nella domanda di partecipazione;
- con documentazione recanti informazioni che risultino non veritiere;
- che non rispondano ai requisiti di ammissibilità

ART. 8 - DISPOSIZIONI FINALI

Il Distretto si riserva la facoltà di conferire il servizio anche in presenza di una sola candidatura, ovvero di non conferirlo, qualora reputi le domande avanzate non rispondenti alle proprie esigenze, e di prorogare o riaprire i termini di scadenza, modificare, sospendere, revocare, o annullare in qualsiasi momento, a suo giudizio, la presente indagine di mercato, senza che i partecipanti, per questo, possano vantare diritti nei confronti del Distretto medesimo. Si riserva altresì di escludere, a proprio insindacabile giudizio, i soggetti dei quali rilevi o acquisisca notizia circa l'insussistenza o il venir meno delle condizioni che consentono ai partecipanti di stipulare il contratto. Il verificarsi di fattispecie connesse, sopravvenute in corso di svolgimento del contratto, potranno inoltre determinare il recesso unilaterale dal contratto in base alla normativa vigente e la segnalazione alle competenti autorità pubblica delle irregolarità riscontrate.

ART.9 – TUTELA DELLA PRIVACY

I dati personali raccolti dal Distretto Produttivo Puglia Creativa per le finalità di ammissione alla procedura comparativa e successivamente gestiti per gli adempimenti relativi al conferimento del servizio, saranno trattati nel rispetto della normativa sulla privacy [GDPR: Reg (UE) 2016/679]. L'autorizzazione dei dati espressa mediante la presentazione della candidatura e apposta in calce alla domanda (vedi Allegato A), costituisce esplicito ed inequivocabile consenso al trattamento dei dati personali da parte del Distretto Produttivo Puglia Creativa, per le finalità e la durata indicate dal presente avviso.

Il responsabile del trattamento dei dati personali è Cinzia Lagioia, direttrice del Distretto



Via Crispi n. 5 c/o Officina Degli Esordi
70122 Bari, Italy
c.f. 93432440720 | p.i. 07660920724
www.pugliacreativa.it
segreteria@pugliacreativa.it

Produttivo Puglia Creativa.

ART.10 – RICHIESTA DI CHIARIMENTI E PUBBLICITÀ

Eventuali richieste di chiarimento potranno essere inoltrate esclusivamente a mezzo mail al seguente indirizzo: cinzia@pugliacreativa.it. Copia del presente avviso, unitamente alla modulistica, è pubblicata sul sito internet dell'Associazione Distretto Produttivo Puglia Creativa www.pugliacreativa.it nella sezione "Opportunità".

Bari, 03.11.2022

