**Allegato A**

**AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO PER SERVIZI DI COMUNICAZIONE NELL’AMBITO DELLE ATTIVITA’ DEL PROGETTO CETMA DIHSME**

Modulo per la presentazione di manifestazione di interesse e descrizione proposta

La/il sottoscritta/o ……………………………………….…………………………………….nata/o il……………………….……... a ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

residente a ………………………………………………… in via ……………………..……………………………………………………

Codice Fiscale …………………………………………….., tel……………………………….., in qualità di:

☐ titolare dell’impresa (regione sociale ……………………………………………………………………………………….…) CF/P.IVA………………………………………………………………………………………………………………………………………….)

DICHIARA

la propria manifestazione di interesse alla **partecipazione all’avviso di indagine di mercato per servizi di comunicazione nell’ambito delle attività del progetto CETMA DIHSME**

A questo scopo inoltre

DICHIARA

che l’impresa svolge attività di……………………………………………………….

che è iscritto al Registro delle Imprese o REA o essere titolari di partita IVA;

che rispetta la normativa vigente in materia di rapporti di lavoro e dei Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro del settore;

non avere in corso contenziosi con gli Enti previdenziali ed assistenziali e/o provvedimenti o azioni esecutive disposte dalle Autorità Giudiziarie italiane o estere;

di essere in regola con i versamenti previdenziali e assicurativi. In proposito, si allega DURC, oppure apposita autocertificazione contenente le informazioni necessarie per ottenere il rilascio del DURC o in alternativa una dichiarazione sostitutiva dell’atto di notorietà dalla quale si evinca la non applicabilità del DURC;

che, ai sensi e per gli effetti dell’art. 10 della Legge 575/1965, non sussistono alla data di presentazione della domanda cause di divieto, di decadenza o di sospensione;

di avere comprovata esperienza nell’erogazione di servizi analoghi nell’ambito di progetti complessi, finanziati con fondi europei;

di accettare tutte le condizioni e prescrizioni indicate nell’Avviso e nella presente modulistica;

di indicare l’indirizzo di posta elettronica per le comunicazioni relative alla manifestazione di interesse:………………………………………………………………………………………………

Al fine della valutazione della domanda, allega la seguente documentazione:

* carta d’identità del firmatario
* visura camerale aggiornata
* Allegato B scheda con le specifiche tecniche e di costo per lo sviluppo dei servizi

| Luogo e data  …………………………………………………………………….. | Firma  …………………………………………………………………….. |
| --- | --- |

**Allegato B**

**Descrivi nelle loro caratteristiche principali: la proposta di brand identity, i servizi offerti (sito web, produzione video, le campagne social media e adv) (max 1.500):**

|  |
| --- |

**Descrivi il carattere di innovatività e creatività della proposta (max 500):**

|  |
| --- |

**Descrivi le caratteristiche che rendono i servizi idonei alla promozione dei servizi e al raggiungimento del target (max 500):**

|  |
| --- |

**Descrivi le principali esperienze acquisite per servizi analoghi nell’ambito di progetti complessi finanziati con fondi europei (max 1000):**

|  |
| --- |

**Descrivi i prodotti offerti al costo unitario e complessivo:**

| **VOCE CAPITOLATO** | **DESCRIZIONE** | **COSTO UNITARIO** | **COSTO COMPLESSIVO** |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
| BRANDING | Progettazione layout grafico di progetto con la definizione dei font e della palette colori e Brand identity (icone, texture, modulistica interna/esterna, banner web, newsletter e ogni altro output richiesto dal progetto) anche con riferimento alle pagine social. |  |  |
| SITO WEB | Progettzione e sviluppo Sito web (Sviluppo sito web responsive attraverso piattaforma Wordpress; plug in social wall progettazione del sistema di navigazione secondo principi di usabilità. Soluzione web strutturata in linguaggio PHP, HTML, CSS, e piattaforma WordPress. |  |  |
| VIDEO | Progettazione e produzione di almeno n. 3 video istituzionali della durata massima di 60 secondi ciascuno per i tre target individuati (manifattura, servizi, agricoltura), adattamento degli stessi per utilizzo social e web, in full HD. |  |  |
| SOCIAL MEDIA | Progettazione format contenuti con personalizzazione grafica per tutti gli eventi di awareness |  |  |
| CAMPAGNA ADV | Progettazione strategica e supporto alla gestione campagna di sponsorizzazione sui social network, campagna adv su google |  |  |

**Descrivi gli eventuali servizi/prodotti migliorativi offerti:**

|  |
| --- |

| Luogo e data  …………………………………………………………………….. | Firma  …………………………………………………………………….. |
| --- | --- |