

**Progetto “TRACES - TRansnational Accelerator for a Cultural and Creative EcoSystem” Programma di Cooperazione Territoriale Interreg V-A Grecia - Italia 2014-2020**  
**CUP: F33C16000000008**

***Avviso pubblico per l'acquisizione di servizi per l'organizzazione di n.8 workshop tematici e n.1 “Elevator Pitch Competition” in occasione della prima edizione del “Creativity Trade Fair” (WP 5.3.4)***

**Art.1**

**Inquadramento e finalità**

TRACES – “TRansnational Accelerator for a Cultural and Creative EcoSystem”, è un progetto di cooperazione transfrontaliera co-finanziato dal Programma Interreg V-A Grecia-Italia 2014-2020, Asse 1 Innovazione e Competitività.

Capofila del progetto l'Università del Salento-Dipartimento di Scienze dell'Economia in partenariato con Tecnopolis Parco Scientifico Tecnologico di Bari, Distretto Produttivo Puglia Creativa, l'Associazione Ellenica di Management e la Camera di Commercio di Achaia. Sono partner associati: ENCATC – European Network on Cultural Management and Policy e Fondazione per la Finanza Etica.

TRACES intende promuovere l'imprenditorialità creativa e la crescita delle micro e PMI culturali e creative (CC MSME) come motori dello sviluppo locale inclusivo e sostenibile in Puglia e Grecia, concorrendo alla crescita dei territori ed alla creazione di posti di lavoro. TRACES affronterà, in particolare, i seguenti problemi comuni che stanno influenzando la crescita di queste imprese:

- 1) carenze organizzative, gestionali e di finanziamento specifiche che impediscono di trasformare idee innovative in business fattibili;
- 2) grandi disparità geografiche di settore: queste imprese tendono a localizzare la propria attività in pochi grandi agglomerati urbani (Atene, Bari e Lecce) a scapito delle aree periferiche dove non trovano l'ambiente ideale per il loro avvio.

A tal fine ha attivato un incubatore cross-frontaliero diffuso ed in rete a supporto dei processi di incubazione di queste imprese e dell'imprenditorialità creativa facilitando la sostenibilità di un ecosistema culturale e di creatività in tutta la Puglia e la Grecia occidentale.

Tra le attività è prevista l'organizzazione della prima edizione del *Creativity Trade Fair* come evento biennale in cui creativi, imprenditori di altri settori, professionisti, investitori, politici saranno coinvolti in un viaggio d'affari di networking creativo in tutta la Puglia e la Grecia occidentale.

Attesa la comunicazione di proroga del progetto al 29 novembre 2020 pervenuta dall'Autorità di Gestione del Programma Interreg V-A Grecia Italia 2014-2020, questa edizione si terrà nelle giornate del **9-10 Ottobre 2020**. A causa delle norme di sicurezza per il contenimento del contagio da Covid-19 l'evento si svolgerà in modalità online. Sarà data tempestiva comunicazione delle date definitive per permettere una puntuale pianificazione delle attività.

Pensata per essere un'occasione di convergenza tra molteplici competenze artistiche e creative, skills tecniche, scientifiche ed imprenditoriali che si incontreranno per generare innovazione sociale ed economica. La Fiera sarà un

evento interdisciplinare e interattivo e prevedrà panels, dibattiti, B2B e sessioni di speed-networking.

Saranno inoltre programmati n. 8 workshop tematici e n.1 “Elevator Pitch Competition”.

“Elevator Pitch Competition” sarà un evento che coinvolgerà **n.25 startup** le quali avranno la possibilità di presentarsi tramite un pitch della durata di 1 minuto a **10 investitori**. Inoltre, si prevede una sessione Q&A che permetterà agli investitori di porre delle domande alle startup.

Gli 8 workshop tematici saranno momenti di incontro e confronto tra gli operatori creativi e culturali al fine di approfondire e discutere questioni specifiche ai singoli settori della cultura e della creatività (performing arts, cinema e audiovisivo, design e architettura, editoria, patrimonio, software e videogames) e tematiche di carattere trasversale (a titolo non esaustivo: il potere della creatività nel condizionare l'innovazione sociale ed economica di domani; il ruolo delle politiche pubbliche nel consentire al settore culturale e creativo di creare ricchezza; il contributo del settore culturale e creativo alla coesione sociale e al miglioramento della vita in contesti urbani; come conciliare sostenibilità con la creazione di ricchezza; l'importanza di promuovere scambi interdisciplinari per la creazione di reti e il miglioramento del settore culturale e creativo, etc.). Le tematiche innanzi citate sono elencate a titolo esemplificativo, gli operatori hanno facoltà di proporre ulteriori temi al fine di arricchire il quadro di attività che comporranno la prima edizione del *Creativity Trade Fair*.

## Art.2

### Contenuto del servizio

Il Distretto Produttivo Puglia Creativa, pertanto, intende selezionare **operatori** cui affidare l'organizzazione di n. 8 workshop della durata di **45 minuti ciascuno** e che prevedranno la partecipazione di massimo **n.30 persone**, e **n.1 operatore** cui affidare l'organizzazione del “Elevator Pitch Competition”, intendendo l'attività comprensiva di tutte le fasi di lavoro:

1. progettazione
2. organizzazione
3. individuazione, invito e gestione degli *speakers*
4. reportistica

Ciascun operatore avrà la facoltà di proporre sino ad un massimo di due eventi, ivi compresa la possibilità di proporre l'organizzazione del Pitch Elevator ed un workshop. Puglia Creativa si riserva la facoltà di selezionare solo una delle due proposte presentate.

## Art.3

### Soggetti ammissibili

Per essere ammessi alla valutazione, i soggetti dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti:

1. essere iscritti al Registro delle Imprese o REA o essere titolari di partita IVA e non essere oggetto di procedure concorsuali;
2. risultare regolari dal punto di vista degli obblighi previdenziali e assistenziali, non avere in corso contenziosi con i relativi Enti né essere oggetto di provvedimenti o azioni esecutive disposte dalle Autorità Giudiziarie italiane o estere;
3. avere comprovata esperienza nello svolgimento di attività di organizzazione di eventi e la disponibilità di un team congruo all'attività da svolgere, per numerosità e caratteristiche curriculari.

#### Art.4

##### Modalità di presentazione e contenuto della manifestazione di interesse

La domanda dovrà essere presentata **a mezzo PEC** al seguente indirizzo: [presidente@pec.pugliacreativa.it](mailto:presidente@pec.pugliacreativa.it) **entro il 01.09.2020 alle ore 13:00** indicando nell'oggetto della mail "MANIFESTAZIONE D'INTERESSE A SVOLGERE LE ATTIVITÀ DI ORGANIZZAZIONE DI WORKSHOP TEMATICI E PITCH ELEVATOR - PROGETTO TRACES, FINANZIATO DAL PROGRAMMA INTERREG V-A GRECIA – ITALIA 2014-2020". La domanda redatta in forma di manifestazione di interesse secondo la modulistica allegata al presente avviso deve essere sottoscritta con firma autografa e scansionata in unico file. In ogni caso non farà fede la data di invio, ma quella di effettiva ricezione da parte del Distretto Puglia Creativa, senza che alcuna responsabilità possa gravare su quest'ultimo.

#### Art.5

##### Trattamento economico

I soggetti, contestualmente alla richiesta di candidatura, dovranno presentare un'offerta economica. Tale offerta dovrà essere comprensiva dei costi relativi alla **progettazione, l'organizzazione**, eventuali **fees** previste per gli *speakers* e/o gli ospiti individuati. Il valore dell'offerta non potrà essere superiore a **€ 2.500,00 IVA inclusa**, per ciascun workshop e/o pitch elevator competition.

L'erogazione del corrispettivo avverrà in un'unica soluzione entro 60 giorni dal termine del contratto.

L'erogazione degli importi avverrà previa presentazione di regolare documentazione fiscale, accompagnata dal report delle attività svolte ed ogni altro documento necessario ad attestare il regolare svolgimento del servizio. Il soggetto sarà tenuto a comunicare i dati occorrenti alla tracciabilità dei flussi finanziari, in sede di stipula del contratto, adempiendo a tutti i connessi obblighi di legge.

#### Art. 6

##### Valutazione delle proposte e selezione dei contraenti

La selezione avverrà secondo principi di non discriminazione, proporzionalità e trasparenza, tenendo conto delle competenze, specializzazioni e capacità tecnico-professionali desumibili dalle domande, previa verifica dei requisiti

obbligatori. A tal fine, il Distretto si riserva le ulteriori facoltà di richiedere specifiche integrazioni.

Saranno escluse le domande:

- pervenute dopo i termini previsti;
- mancanti delle dichiarazioni ed allegati richiesti nella domanda di partecipazione;
- contenenti documentazione o dichiarazioni recanti informazioni non veritiere;
- che non rispondano ai requisiti di ammissibilità.

Le proposte pervenute nei termini saranno valutate da Puglia Creativa con metodo comparativo secondo i seguenti **criteri**:

1. Pertinenza e originalità del tema e della proposta;
2. Qualità degli speakers da coinvolgere;
3. Curriculum dell'operatore e del team coinvolto nella progettazione e organizzazione del workshop con riferimento alle attività specifiche oggetto del presente Avviso.

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO
Offerta tecnica (PT)	80
Offerta economica (PE)	20
TOTALE (PTOT)	100

Il Punteggio Totale (PTOT) per ciascuna offerta sarà così determinato:

$PTOT = PT + PE$  dove:

- a) PT = somma dei punti attribuiti all'Offerta tecnica;
- b) PE = somma dei punti attribuiti all'Offerta economica.

Punteggio offerta tecnica

Le proposte pervenute nei termini saranno valutate da Puglia Creativa con metodo comparativo secondo i seguenti criteri relativi alla offerta tecnica:

- Pertinenza e originalità del tema e della proposta;	Max 30 pt
- Qualità degli speakers da coinvolgere;	Max 30 pt
- Curriculum dell'operatore e del team coinvolto nella progettazione e organizzazione del workshop.	Max 20 pt

<b>Totale</b>	<b>Max 80 pt</b>

#### Punteggio Economico (PE)

Con riferimento al Criterio di valutazione dell'Offerta economica, il Punteggio Economico (PE) è determinato applicando la seguente formula:

$$PE = (20 * V_{min} / V_{oi})$$

Dove:

PE = punteggio economico

20,00= numero massimo di punti economici da attribuire in relazione al valore offerto per l'esecuzione del servizio: - Voi = Valore complessivo offerto dal Concorrente - Vmin = Minimo Valore complessivo offerto tra i concorrenti ammessi; il valore che sarà preso a riferimento è l'importo complessivo più basso.

A parità di punteggio, sarà titolo premiante l'essere socio del Distretto Produttivo Puglia Creativa.

Sulla base di tali criteri, il DPPC valuterà le proposte validamente pervenute e procederà alla selezione degli operatori.

La selezione avverrà, da parte della Cabina di Regia di Puglia Creativa, entro il **06.09.2020**. I soggetti selezionati e quelli con cui il Distretto intende aprire eventuali fasi negoziali e/o richiedere integrazioni o chiarimenti saranno contattati singolarmente. L'esito definitivo verrà reso noto pubblicamente attraverso il sito internet del Distretto.

#### Art.7

##### Disposizioni finali

Il presente avviso non vincola in alcun modo Puglia Creativa a procedere all'affidamento del servizio né, presentando domanda, i candidati acquisiscono alcun diritto all'affidamento del servizio. Puglia Creativa si riserva in ogni caso la facoltà di non procedere al conferimento del servizio in caso di insussistenza delle condizioni per l'affidamento o per il venir meno dei presupposti e condizioni per l'attivazione del contratto.

Il Distretto si riserva la facoltà di conferire il servizio anche in presenza di una sola candidatura, ovvero di non conferirlo, qualora reputi le domande avanzate non rispondenti alle proprie esigenze, e di prorogare o riaprire i termini di scadenza, modificare, sospendere, revocare, o annullare in qualsiasi momento, a proprio giudizio, la presente indagine di mercato, senza che i partecipanti, per questo, possano vantare diritti nei confronti del Distretto medesimo. Si riserva altresì di escludere, a proprio insindacabile giudizio, i soggetti dei quali rilevi o acquisisca notizia circa l'insussistenza o il venir meno delle condizioni che consentono ai partecipanti di stipulare il contratto. Il verificarsi di fattispecie connesse, sopravvenute in corso di svolgimento del contratto, potranno inoltre determinare il recesso unilaterale dal contratto in base alla normativa vigente e la segnalazione alle competenti autorità pubblica delle irregolarità riscontrate.

I dati personali dei partecipanti sono raccolti per le finalità di ammissione alla procedura comparativa e successivamente gestiti per gli adempimenti relativi al conferimento del servizio, coerentemente con la normativa vigente (GDPR: Reg (UE) 2016/679). Il conferimento di tali dati è obbligatorio. In mancanza dei dati personali, il soggetto sarà escluso dalla presente indagine di mercato. La firma posta in calce alla domanda equivale all'accettazione incondizionata delle disposizioni contenute nel presente avviso.

Il responsabile del trattamento dei dati personali è Cinzia Lagioia, direttore del Distretto produttivo Puglia Creativa. Eventuali richieste di informazione potranno essere inoltrate esclusivamente a mezzo mail al seguente indirizzo: [traces@pugliacreativa.it](mailto:traces@pugliacreativa.it).

Copia del presente Avviso, unitamente alla modulistica, è pubblicata sul sito internet dell'Associazione Distretto Produttivo Puglia Creativa: [www.pugliacreativa.it](http://www.pugliacreativa.it), nella sezione News.

Bari, lì 21.07.2020