

**Progetto "TRACES - TRansnational Accelerator for a Cultural and Creative EcoSystem" Programma di Cooperazione Territoriale Interreg V-A Grecia - Italia 2014-2020**  
**CUP: F33C16000000008**

***Avviso pubblico per selezione di n.20 imprese da ospitare nelle "Exhibition Rooms" in occasione della prima edizione del "Creativity Trade Fair"***  
***(WP 5.3.4)***

**Art.1**

**Inquadramento e finalità**

TRACES – "TRansnational Accelerator for a Cultural and Creative EcoSystem", è un progetto di cooperazione transfrontaliera co-finanziato dal Programma Interreg V-A Grecia-Italia 2014-2020, Asse 1 Innovazione e Competitività.

Capofila del progetto l'Università del Salento-Dipartimento di Scienze dell'Economia in partneriato con Tecnopolis Parco Scientifico Tecnologico di Bari, Distretto Produttivo Puglia Creativa, l'Associazione Ellenica di Management e la Camera di Commercio di Achaia. Sono partner associati: ENCATC – European Network on Cultural Management and Policy e Fondazione per la Finanza Etica.

TRACES intende promuovere l'imprenditorialità creativa e la crescita delle micro e PMI culturali e creative (CC MSME) come motori dello sviluppo locale inclusivo e sostenibile in Puglia e Grecia, concorrendo alla crescita dei territori ed alla creazione di posti di lavoro. TRACES affronterà, in particolare, i seguenti problemi comuni che stanno influenzando la crescita di queste imprese:

- 1) carenze organizzative, gestionali e di finanziamento specifiche che impediscono di trasformare idee innovative in business fattibili;
- 2) grandi disparità geografiche di settore: queste imprese tendono a localizzare la propria attività in pochi grandi agglomerati urbani (Atene, Bari e Lecce) a scapito delle aree periferiche dove non trovano l'ambiente ideale per il loro avvio.

A tal fine ha attivato un incubatore cross-frontaliero diffuso ed in rete a supporto dei processi di incubazione di queste imprese e dell'imprenditorialità creativa facilitando la sostenibilità di un ecosistema culturale e di creatività in tutta la Puglia e la Grecia occidentale.

Tra le attività è prevista l'organizzazione della prima edizione del *Creativity Trade Fair* come evento biennale in cui creativi, imprenditori di altri settori, professionisti, investitori, politici saranno coinvolti in un viaggio d'affari di networking creativo in tutta la Puglia e la Grecia occidentale.

Attesa la comunicazione di proroga del progetto al 29 novembre p.v. pervenuta dall'Autorità di Gestione del Programma Interreg V-A Grecia Italia 2014-2020, questa edizione si terrà nelle giornate del **9-10 Ottobre 2020**. A causa delle norme di sicurezza per il contenimento del contagio da Covid-19 l'evento si svolgerà in modalità online. Sarà data tempestiva comunicazione delle date definitive per permettere una puntuale pianificazione delle attività. Pensata per essere un'occasione di convergenza tra molteplici competenze artistiche e creative, skills tecniche, scientifiche ed imprenditoriali che si incontreranno per generare innovazione sociale ed economica, la Fiera sarà un evento

interdisciplinare e interattivo e prevedrà panels, dibattiti, B2B e sessioni di speed-networking.

Nel programma delle giornate sono previsti momenti di incontro 1:1 tra gli operatori. Per questo, saranno messi a disposizione n.20 "Exhibitors Booth", delle digital rooms, veri e propri stand digitali delle imprese, uno spazio virtuale dove esporre prodotti e servizi in modo innovativo. Le digital rooms saranno aperte e visibili a tutti e ai partecipanti verrà data la possibilità di prenotare il proprio incontro 1:1 con l'espositore, oltre che avere accesso ai contenuti resi disponibili on line da quest'ultimo.

## Art.2

### Contenuto del servizio

Il Distretto Produttivo Puglia Creativa intende offrire a **n.20 imprese culturali e creative**, che siano interessate ad esporre i propri prodotti e servizi, *la possibilità di partecipare in qualità di Exhibitor* alla prima edizione del *Creativity Trade Fair*. A ogni impresa verrà messa a disposizione gratuitamente una digital room (uno spazio virtuale sulla piattaforma che sarà attivata per lo svolgimento della Fiera), nella quale si potranno caricare contenuti riguardanti la propria attività in forma di testo, video, immagini o brochure che saranno visibili e consultabili da tutti i partecipanti alla Fiera. Inoltre, ci sarà la possibilità di creare una personale agenda degli incontri 1:1 tramite un sistema di prenotazioni che sarà reso disponibile. Con il presente avviso, Puglia Creativa selezionerà le n. 20 imprese che potranno usufruire dello spazio e del servizio.

## Art.3

### Soggetti ammissibili

Per essere ammessi alla valutazione, i soggetti dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti:

1. essere un'impresa operante nel settore culturale e creativo;
2. avere sede legale e/o operativa in Puglia;
3. essere iscritti al Registro delle Imprese o REA o essere titolari di partita IVA e non essere oggetto di procedure concorsuali;
4. risultare regolari dal punto di vista degli obblighi previdenziali e assistenziali, non avere in corso contenziosi con i relativi Enti né essere oggetto di provvedimenti o azioni esecutive disposte dalle Autorità Giudiziarie italiane o estere.

## Art.4

### Modalità di presentazione e contenuto della manifestazione di interesse

La domanda dovrà essere presentata **a mezzo PEC** al seguente indirizzo: [presidente@pec.pugliacreativa.it](mailto:presidente@pec.pugliacreativa.it) **entro il 01.09.2020 alle ore 13:00** indicando nell'oggetto della mail "MANIFESTAZIONE D'INTERESSE ALLA SELEZIONE DI IMPRESE PER LA GESTIONE DI UN *EXHIBITOR BOOTH* NELL'AMBITO DELLA

PRIMA EDIZIONE DEL *CREATIVITY FAIR TRADE* ". La domanda redatta in forma di manifestazione di interesse secondo la modulistica allegata al presente avviso deve essere sottoscritta con firma autografa e scansionata in unico file. In ogni caso non farà fede la data di invio, ma quella di effettiva ricezione da parte del Distretto Puglia Creativa, senza che alcuna responsabilità possa gravare su quest'ultimo.

#### Art. 5

#### Valutazione e selezione delle proposte

La selezione avverrà secondo principi di non discriminazione, proporzionalità e trasparenza, tenendo conto delle competenze, specializzazioni e capacità tecnico-professionali desumibili dalle domande, previa verifica dei requisiti obbligatori. A tal fine, il Distretto si riserva le ulteriori facoltà di richiedere specifiche integrazioni.

Saranno escluse le domande:

- pervenute dopo i termini previsti;
- mancanti delle dichiarazioni ed allegati richiesti nella domanda di partecipazione;
- contenenti documentazione o dichiarazioni recanti informazioni non veritiere;
- che non rispondano ai requisiti di ammissibilità.

Le proposte pervenute nei termini saranno valutate da Puglia Creativa con metodo comparativo secondo i seguenti **criteri**:

1. Pertinenza e originalità del progetto di allestimento dello spazio virtuale con particolare riferimento ai contenuti multimediali da condividere
2. Originalità e innovatività dei tools da utilizzare
3. Curriculum dell'impresa

#### Punteggio offerta tecnica

Le proposte pervenute nei termini saranno valutate da Puglia Creativa con metodo comparativo secondo i seguenti criteri relativi alla offerta tecnica:

- Pertinenza e originalità del progetto di allestimento dello spazio virtuale con riferimento ai contenuti	Max 40 pt
- Originalità e innovatività dei tools da utilizzare	Max 40 pt
- Curriculum dell'impresa	Max 20 pt
<b>Totale</b>	<b>Max 100 pt</b>

A parità di punteggio, sarà premiale l'essere socio del Distretto Produttivo Puglia Creativa.

Sulla base di tali criteri, il DPPC valuterà le proposte validamente pervenute e procederà alla selezione degli operatori.

La selezione avverrà, da parte della Cabina di Regia di Puglia Creativa, entro il **06.09.2020**. I soggetti selezionati e quelli con cui il Distretto intende aprire eventuali fasi negoziali e/o richiedere integrazioni o chiarimenti saranno contattati singolarmente. L'esito definitivo verrà reso noto pubblicamente attraverso il sito internet del Distretto.

## Art.6

### Disposizioni finali

Il presente avviso non vincola in alcun modo Puglia Creativa a procedere all'affidamento del servizio né, presentando domanda, i candidati acquisiscono alcun diritto all'affidamento del servizio. Puglia Creativa si riserva in ogni caso la facoltà di non procedere al conferimento del servizio in caso di insussistenza delle condizioni per l'affidamento o per il venir meno dei presupposti e condizioni per l'attivazione del contratto.

Il Distretto si riserva la facoltà di conferire il servizio anche in presenza di una sola candidatura, ovvero di non conferirlo, qualora reputi le domande avanzate non rispondenti alle proprie esigenze, e di prorogare o riaprire i termini di scadenza, modificare, sospendere, revocare, o annullare in qualsiasi momento, a proprio giudizio, la presente indagine di mercato, senza che i partecipanti, per questo, possano vantare diritti nei confronti del Distretto medesimo. Si riserva altresì di escludere, a proprio insindacabile giudizio, i soggetti dei quali rilevi o acquisisca notizia circa l'insussistenza o il venir meno delle condizioni che consentono ai partecipanti di stipulare il contratto. Il verificarsi di fattispecie connesse, sopravvenute in corso di svolgimento del contratto, potranno inoltre determinare il recesso unilaterale dal contratto in base alla normativa vigente e la segnalazione alle competenti autorità pubblica delle irregolarità riscontrate.

I dati personali dei partecipanti sono raccolti per le finalità di ammissione alla procedura comparativa e successivamente gestiti per gli adempimenti relativi al conferimento del servizio, coerentemente con la normativa vigente (GDPR: Reg (UE) 2016/679). Il conferimento di tali dati è obbligatorio. In mancanza dei dati personali, il soggetto sarà escluso dalla presente indagine di mercato. La firma posta in calce alla domanda equivale all'accettazione incondizionata delle disposizioni contenute nel presente avviso.

Il responsabile del trattamento dei dati personali è Cinzia Lagioia, direttore del Distretto produttivo Puglia Creativa. Eventuali richieste di informazione potranno essere inoltrate esclusivamente a mezzo mail al seguente indirizzo: [traces@pugliacreativa.it](mailto:traces@pugliacreativa.it).

Copia del presente Avviso, unitamente alla modulistica, è pubblicata sul sito internet dell'Associazione Distretto Produttivo Puglia Creativa: [www.pugliacreativa.it](http://www.pugliacreativa.it), nella sezione News.

Bari, lì 21.07.2020